



苏州大学 文正学院
WENZHENG COLLEGE OF SOOCHOW UNIVERSITY



2017-2018学年 »»»»»»»»

本科教学质量报告

二〇一八年十二月

目 录

一、本科教育基本情况	1
1.1 学院发展概况	1
1.2 定位与目标	1
1.3 专业结构分布	2
1.4 在校生情况	3
1.4.1 在校生学生数及分布比例	3
1.4.2 本科招生及录取情况	3
二、师资与教学条件	6
2.1 师资队伍	6
2.1.1 专任教师数量	6
2.1.2 师资队伍结构分析	7
2.2 教师教学及培养	7
2.2.1 教师均承担课程教学，教授授课率 100%	7
2.2.2 教师培养情况	7
2.3 教学资源保障	9
2.3.1 教学经费投入充足	9
2.3.2 教学条件完备	10
三、教学建设与改革	12
3.1 专业建设与改革	12
3.2 课程改革与成效	12
3.2.1 深化课程体系改革，构建了重实践、多选择的弹性培养方案	13
3.2.2 推进课程评价方式改革	14
3.3 教材建设与培育	16
3.4 教学研究与改革	16

3.4.1 积极开展教学学术研究，提升教学水平	16
3.4.2 创新教学方法，融入现代信息化教学手段	17
3.5 实践教学体系的完善	17
3.5.1 实验教学课程开出率高	18
3.5.2 毕业设计（论文）选题合理，质量高	18
3.5.3 推进实践教学的制度创新，拓展实践教学的场所	18
四、专业培养能力	20
4.1 专业建设的路径明确	20
4.1.1 构筑了实践性、多通道的专业建设思路	20
4.1.2 实施开放办学，促进学生多元化发展	20
4.2 构建全面育人的体系，落实立德树人机制	20
4.2.1 教书育人	20
4.2.2 管理及文化育人	21
五、质量保障体系	23
5.1 建立健全教学质量保障机制	23
5.1.1 组织保障机制	23
5.1.2 制度保障机制	24
5.2 加强教学质量监控体系建设	25
5.2.1 教学评估	25
5.2.2 教学检查	25
5.2.3 高等教育质量检测国家数据填报	27
5.3 建立多方参与评价体系，综合评价人才培养质量	27
六、学生学习效果	29
6.1 学生学习和生活满意度	29
6.1.1 在校生教学满意度情况	29
6.1.2 在校生校园生活满意度与学校认同情况	29
6.2 学生培养成效	30
6.2.1 毕业率、学位率、考研率	30

6.2.2 科研竞赛获奖情况	31
6.2.3 毕业生就业情况	32
七、特色发展	34
7.1 用区域优势，推动协同育人	34
7.2 施中外合作办学，拓展学生视野	34
7.3 探索并实践“三创”教育体系，努力培养创新型人才	35
7.3.1 “三创”教育的理念	35
7.3.2 “三创教育”教学体系的构建	35
7.3.3 有效地推进创业实践活动	35
八、需要解决的问题与对策	36
8.1 采取有力推进自有师资队伍建设迫在眉睫	36
8.2 推动专业建设的转型升级是特色发展的关键	36
8.3 利用制度空间广泛筹措经费是办学的基本保障	36
附件、苏州大学文正学院 2017-2018 学年本科教学质量报告支撑数据	37

苏州大学文正学院

2017-2018 学年本科教学质量报告

一、本科教育基本情况

1.1 学院发展概况

苏州大学文正学院是在我国高等教育大变革、大发展的背景下应运而生的，是母体苏州大学积极探索并实践高等教育多元化发展路径的产物。学院自1998年12月经江苏省教育委员会成立批准，并在2005年获准改办为独立学院。2012年8月，经省教育厅批准，在省内独立学院中率先登记为事业法人单位。

学院坐落于古城苏州，坐拥上方山国家森林公园和“夜半潮生看申月”的石湖景区，历史人文资源丰富，尊师重教风气浓郁。自创建以来，学院始终践行“文者文章、正者道德”的校风，坚守“改革创新、学以致用、特色发展”的办学宗旨。依托母体的优质教育资源并经过二十年的创新发展，一所环境优美、管理规范、特色鲜明的新型大学正在崛起。

1.2 定位与目标

近年来，我国高等教育转向了全面提高质量、优化结构、改善环境的内涵建设新阶段。顺应这一历史走向，学院坚持“依托母体、改革创新、服务学生成长成才”的办学理念，科学地制定战略定位与发展目标，适时地推进体制机制的创新，确保了人才培养质量稳步提升。

1、建设目标：大力推进国际化、多样性、开放式办学，致力于培养高水平的复合型、应用型本科人才，努力建设国内一流独立学院与高水平应用技术大学。

2、办学定位：基于广泛的社会调查，学院制定并实施了以“三能”（能说、能做、能创新）为核心的本科专业人才培养目标，旨在为地方经济社会发展输送素质高、能力强、适应快、具有社会责任感与创新精神的合格毕业生。

3、培养规格：复合型、应用型人才重在知行合一、学以致用。学院为此而要求各专业在知识构成上突出复合性、应用性特点；在能力培养上突出综合性、实践性特点；在品格塑造上突出合作意识、社会责任感与工匠精神等。

1.3 专业结构分布

苏州大学文正学院设有12个系科，2个教研室，开办了43个本科专业，1个中外合作办学项目、1个教改实验班、2个中美大学生双向交流项目，涵盖法学、文学、经济学、管理学、理学、工学、艺术学等七个学科门类，依托母体所开办的专业多为苏州大学品牌专业。通过与母体“合作共建、错位发展”而建设的学科专业，均立足于知识应用与技术创新，适应了苏南地区产业转型升级的要求。

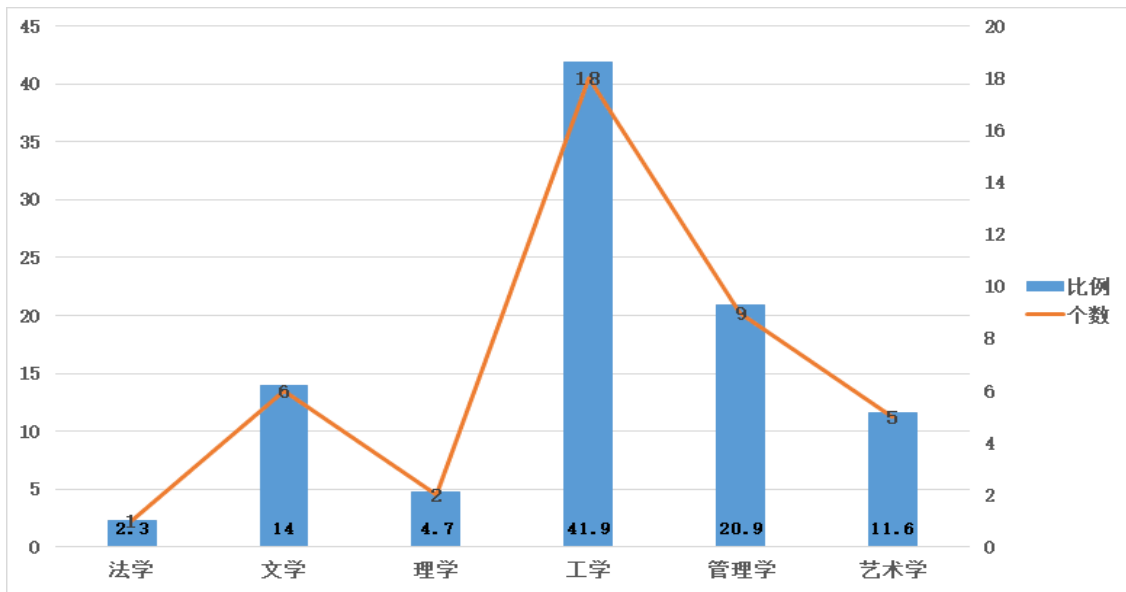


图 1.1: 各学科专业占比情况

表 1.1: 本院专业设置一览表

系科名称	专业名称
电子信息工程系	通信工程、信息工程、微电子科学与工程、电子科学与技术
经济系	金融学、国际经济与贸易
法政系	法学、人力资源管理、城市管理
文学与传播系	汉语言文学、汉语国际教育、新闻学、广告学、播音与主持艺术专业
外语系	英语、日语
机电与工程系	服装设计与工程、机械工程、机械电子工程、电气工程及其自动化
光电与能源工程系	应用化学、测控技术与仪器、能源与动力工程、光电信息科学与工程、电子信息科学与技术、新能源材料与器件

系科名称	专业名称
轨道交通工程系	车辆工程、电气工程与智能控制、轨道交通信号与控制、
计算机工程系	计算机科学与技术、物联网工程、信息与计算科学
工商管理系	工商管理、市场营销、会计学、旅游管理
社会服务系	劳动与社会保障、档案学、信息资源管理、应用心理学
艺术系	视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计

1.4 在校生情况

1.4.1 在校生学生数及分布比例

建院以来，学院本科生数量呈逐渐增加趋势。截止2018年8月底，在校生为11356人，其中全日制本科生9428人，专转本学生1588人，与国（境）外大学联合培养的学生340人。

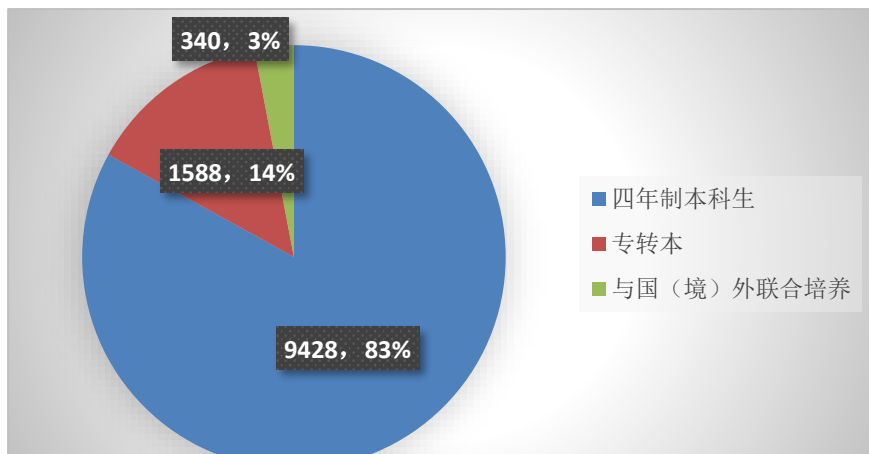


图 1.2: 各类学生占全院比例分布图

1.4.2 本科招生及录取情况

由于苏州的优越地理位置，加之与母体共享着多种优质资源，建院以来，学院招生投档线均保持在省内同类院校前列，报考人数保持稳定增长态势。2018年，共在全国15个省、自治区、直辖市计划招收本科生3341人，（其中四年制本科2741人、高职三年制专转本330人、五年一贯制高职专转本270人），实际录取人数3466人，完成计划的103.74%；报到学生3290人，报到率为94.92%；从录取分数线来看，省内文科投档线超省控线34分，理科投档线超省控线24分，艺术类投档线超省控线79分。

表 1.2: 2018 年各专业招生人数及实际报到率

序号	专业	招生 计划数	实际 录取 人数	录取率 (%)	第一志愿 专业录取 率 (%)	报到率 (%)
1	法学	85	90	101.06	95.23	98.78
2	广告学	70	75	101.67	51.17	96.17
3	会计学	170	179	100.54	87.38	96.20
4	计算机科学与技术	125	126	100.15	98.98	88.85
5	日语	80	80	100.00	61.80	99.80
6	通信工程	65	65	100.00	71.52	95.70
7	新闻学	65	65	100.00	70.76	95.85
8	信息工程	60	61	103.70	51.85	92.22
9	英语	105	114	101.86	70.00	80.82
10	电气工程及其自动化	65	68	100.99	82.95	99.42
11	工商管理	75	76	105.00	40.51	89.79
12	金融学	105	80	96.48	59.77	92.58
13	汉语言文学	141	156	101.50	86.20	94.20
14	机械工程	65	65	100.00	57.33	91.30
15	电子信息科学与技术	60	60	100.00	81.43	94.45
16	国际经济与贸易	165	184	101.26	51.24	100.60
17	人力资源管理	130	148	104.34	44.81	98.79
18	劳动与社会保障	70	69	96.67	17.99	92.01
19	应用心理学	75	77	104.55	65.20	94.09
20	市场营销	71	71	100.00	20.70	95.17
21	微电子科学与工程	126	125	97.50	37.04	90.88
22	机械电子工程	130	201	108.79	72.32	100.88
23	光电信息科学与工程	55	55	100.00	34.72	92.13
24	服装设计与工程	50	52	105.71	78.22	100.30
25	城市管理	70	68	90.22	16.96	86.81
26	档案学	70	69	97.73	13.46	88.33
27	测控技术与仪器	55	52	90.21	25.88	84.65
28	新能源材料与器件	55	55	100.00	63.78	94.31
29	轨道交通信号与控制	65	65	100.00	64.47	96.43

序号	专业	招生计划数	实际录取人数	录取率 (%)	第一志愿专业录取率 (%)	报到率 (%)
30	电气工程与智能控制	65	65	100.00	62.67	95.50
31	车辆工程	65	66	100.34	50.99	98.44
32	汉语国际教育	65	69	111.11	64.53	107.50
33	信息资源管理	70	71	98.55	25.56	97.04
34	能源与动力工程	55	55	100.00	43.36	99.55
35	电子科学与技术	110	111	102.08	38.76	95.23
36	物联网工程	105	106	100.14	86.61	92.58
37	视觉传达设计	25	26	104.00	104.00	100.00
38	环境设计	49	50	102.04	102.04	102.04
39	产品设计	25	25	100.00	44.00	100.00
40	服装与服饰设计	25	25	100.00	56.00	92.00
41	电气工程及其自动化(中外合作办学)	100	100	100.00	100.00	89.00
42	播音与主持艺术	30	30	100.00	100.00	100.00
43	金融学(实验班)	30	17	56.67	26.67	43.33
44	新闻学(交流班)	30	35	116.67	116.67	100.00
45	英语(交流班)	40	35	87.50	55.00	60.00

二、师资与教学条件

“大学者，非有大楼之谓也，有大师之谓也。”学院积极探索师资队伍建设和管理的新机制新路径，构建了一支专兼结合、素质优良、教学质量高的师资队伍。

2.1 师资队伍

鉴于复合型、应用型人才培养的特殊要求，学院以“依托母体、突出特色”为原则，自2015年开始分批进行自有师资的引进和培养工作，其发展目标为：在“十三五”期间，按在校生规模12000以及师生比1:18计，师资总量为660名，而自有师资将不少于220名。

2.1.1 专任教师数量

经过近三年的努力，目前聘任到岗的自有教师已有186名（其中学院自主招聘教师113人，聘任母体教师73人，），长期外聘385人（以0.5系数计算，折合教师人数192人），再加上通过其他途径所聘用的教师，无论在数量上还是质量上，现有师资已能满足高水平、个性化教学的需要。具体的分布如下图所示。

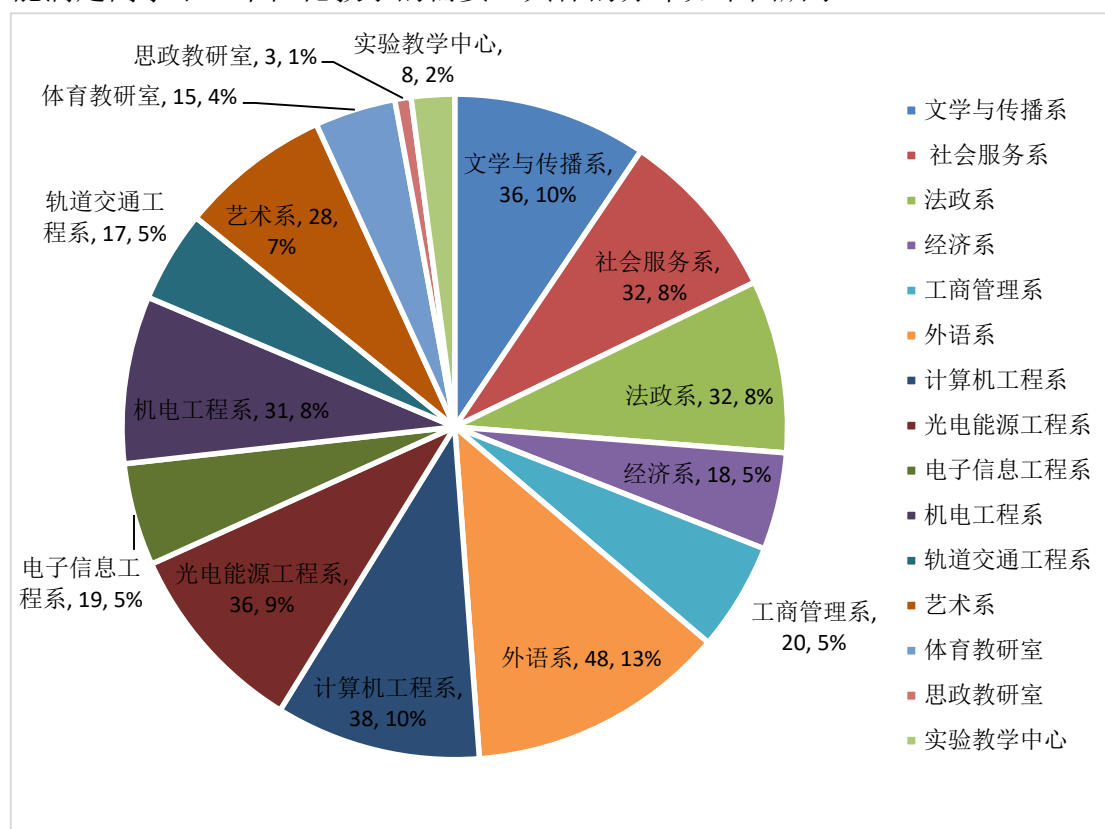


图 2.1：教师数量系科分布

2.1.2 师资队伍结构分析

截止2018年8月底，学院共有专任教师378人，其中具有硕士及以上学位312人，占比83%；具有高级职称教师 173 人，占比 46%；具体结构分析图如下：

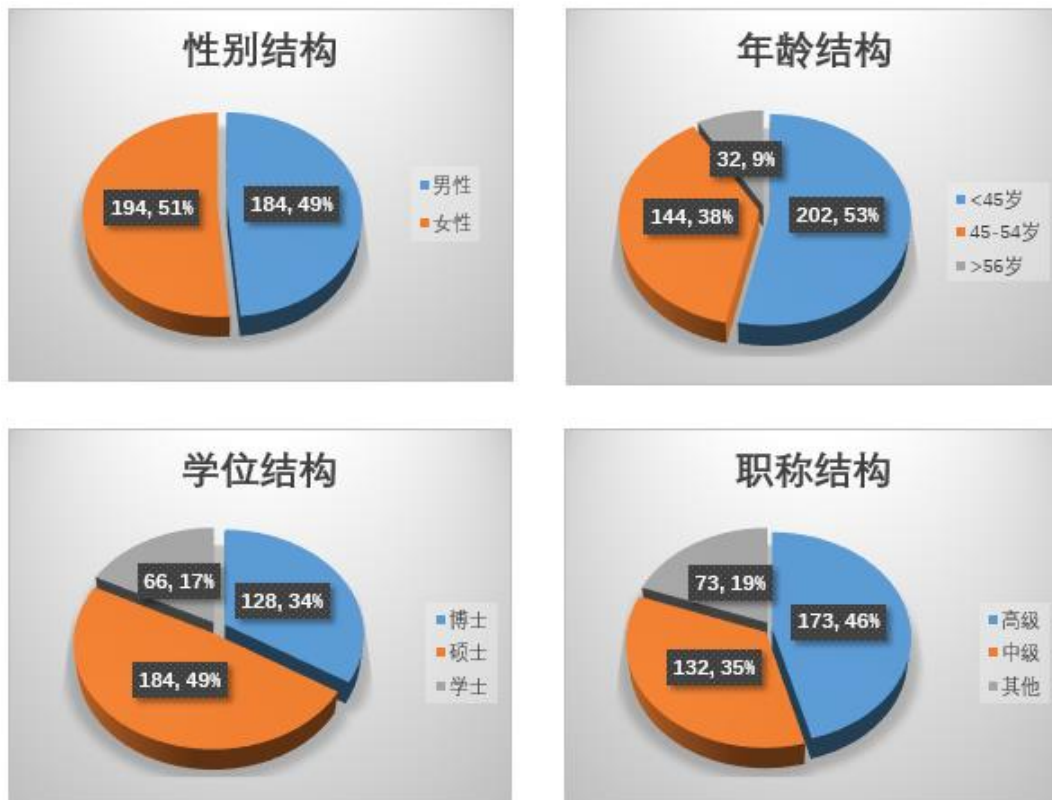


图 2.2： 专任教师性别、年龄、学位、职称结构分析图

2.2 教师教学及培养

2.2.1 教师均承担课程教学，教授授课率100%

学院推行了严格的选用制度，以确保主讲教师的素质及其教学效果。378名教师中，教授38名、副教授135名，具有高级职称的173名，占比46%；中级职称的132名，占比35%；具有博士学位的教师128名，硕士及以上教师达83%。173名高级职称的教师全部担任主讲教师，授课率100%。

2.2.2 教师培养情况

为形成“以科研带动教学、以教学促进科研”的良好氛围，学院制定、实施了多项奖励政策，已产生了很好的激励效应。本学年，学院自有教师在教科研方面取得了一定的成绩：获得院级教改项目27个、市厅级3个、省部级4个，科研项目市厅级1个、省部级10个；在国内外核心期刊上发表论文8篇，其中被SCI、EI、ISTP三大检索收录3篇；出版教材2部；获得市级以上奖项10次。

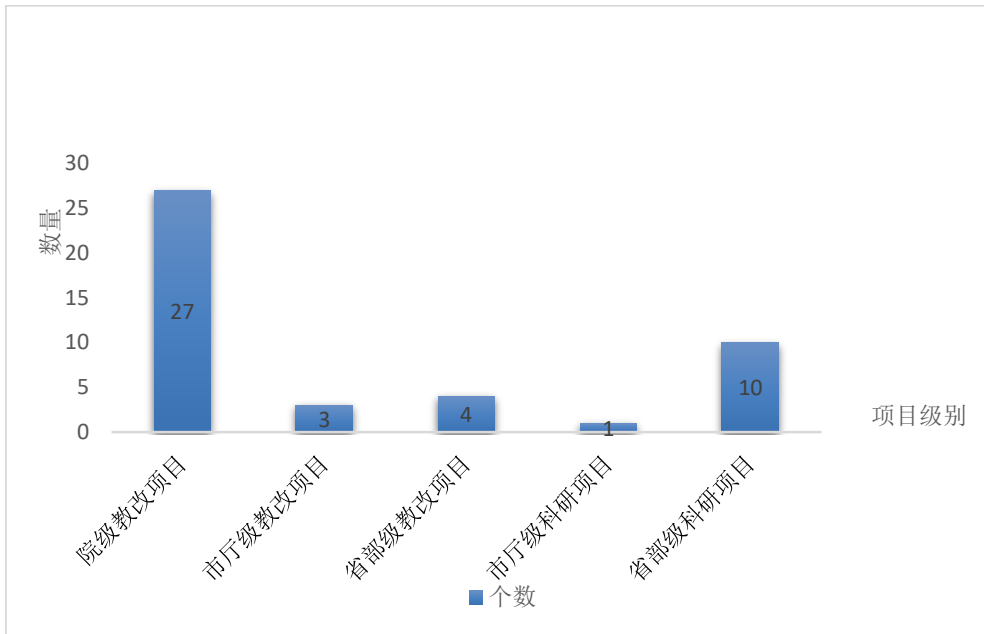


图 2.3：本院自有教师承担教科研项目情况

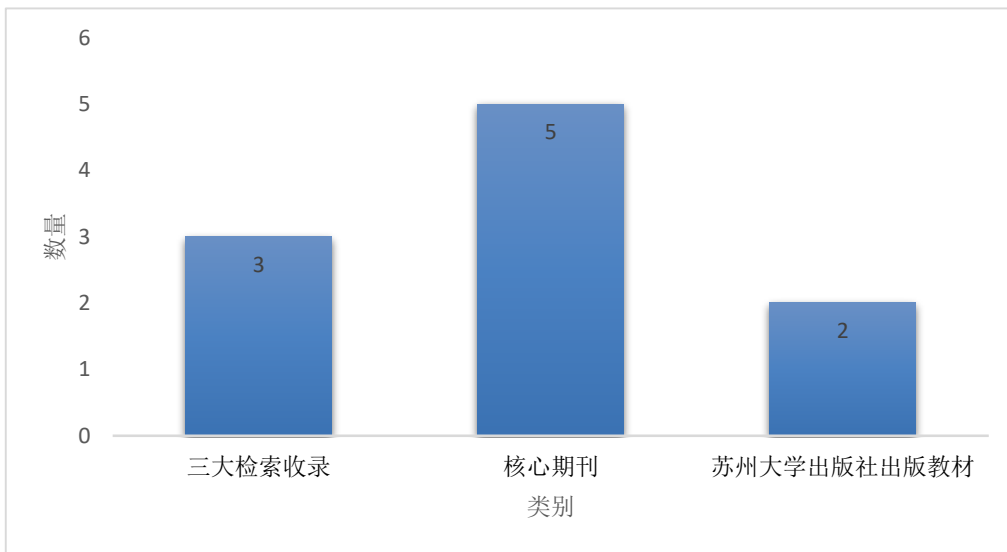


图 2.4：自有教师核心期刊论文发表及教材出版情况

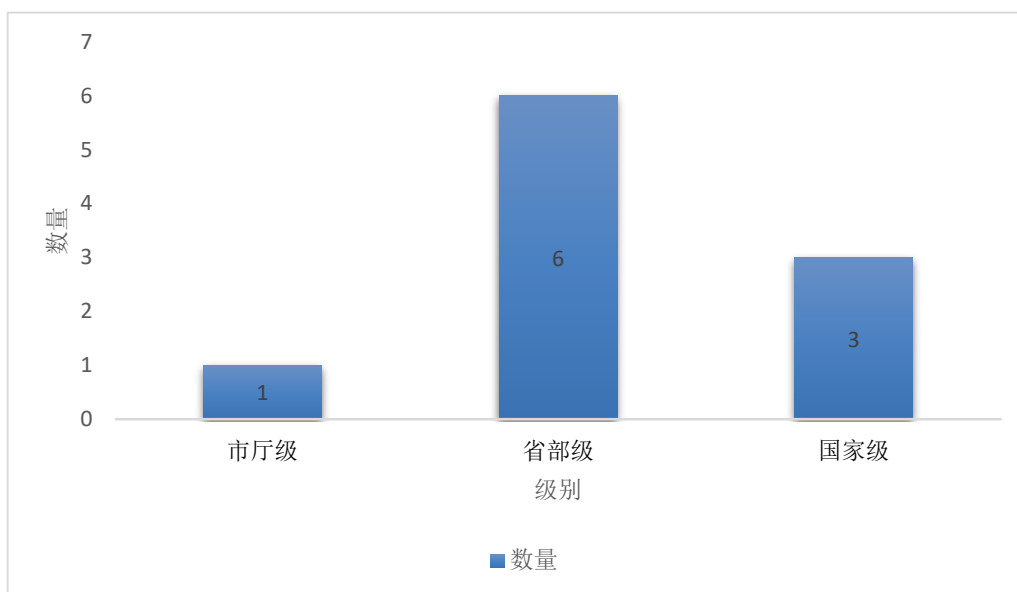


图 2.5: 自有教师教学获奖情况

2.3 教学资源保障

我院自建立以来，始终把教学摆在中心地位，通过刚性的制度约束（即确保教学经费的占比与使用效率）确保了正常教学工作开展。

2.3.1 教学经费投入充足

学院实行独立的财务核算和管理，设有独立的财务部门，配备专门的财务人员，建立了相互独立的财务核算体系。教学经费独立下拨，专款专用。学院的经费支出一直坚持向教学倾斜，经费预算充足，日常教学经费得到保证。

2017年本科生学费收入共16613.18万元，教育教学总支出4208.68万元，其中教学日常运行支出总额3815.52万元，生均3213.88元；年度教学改革与建设专项经费1058.71万元，包括教育教学改革60万元、专业建设支出212万元、实验室建设支出364万元、实践教学支出280.71万元（包括实践实验教学、实习、毕业论文和论文）和其他教学专项142万元。具体各项经费投入情况见下表：

表 2.1: 2017 年度学院教学经费投入一览表

项目		数量
学院教育经费总额（万元）		10788.69
教学经费总额（万元）		5546.64
学院年度教学改革与建设专项经费（万元）		1058.71
本科教育事业收入	经常性预算内教育事业费收入（万元）	0
	本科生生均拨款总额（地方）（万元）	0
	本科学费收入（万元）	16613.18

项目		数量
	教改专项拨款（地方）（万元）	0.64
教学日常运行支出	总额（万元）	3815.52
	教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本科学费收入之和的比例（%）	23%
	生均本科教学日常运行支出（元）	3213.88
	教学改革支出（万元）	60
	专业建设支出（万元）	212
	实验室建设支出（万元）	364
	实践教学支出（万元）	280.71
	生均实践教学经费（元）	247.19
	生均实验经费（元）	158.5
	生均实习经费（元）	88.7

2.3.2 教学条件完备

完备的教学条件是保障教学运行的前提。学院十分重视对教学设备、图书资料、信息化等基本建设，确保了教育教学的有效运行。

教学行政用房合理。校园占地面积约43.5万平方米，建筑面积约24.3万平方米。教学行政用房约11万平方米，其中教学科研及辅助用房约9.3万平方米，行政用房约1.7万平方米，生均教学行政用房约9.19平方米。学院内行政办公区、教学区（包括实验区）、创新创业区、生活休闲区、学生活动场所、体育运动区、绿化区等各区域规划有序、布局合理。

实验室资源不断完善。重视实验室建设，计算机室、多媒体教室、语音室、录播教室、基础课实验室、心理咨询室、专业实验室等设施自有专用，设施设备较完备；能满足实验教学需要。据2018年年底统计：全院教育教学固定资产总值约61382万元，其中教学、科研仪器设备共13900台件，总价值约6868万元，生均达5800元。同时，还充分利用社会资源进行实验室建设，共获得社会捐赠、共享设备262台套，总价值约270万元，本年度新增1233台件，价值1667万元。

图书馆资源不断丰富。推进图书馆内外环境建设，积极倡导主动服务，不断拓展师生教与学的资源与渠道。

环境建设方面：2017年，图书馆馆舍面积增加1000m²，目前总面积近1万m²，图书馆阅览室座位由1360个增加至1476个。对于内部硬件条件也进行整改，包括更换检索机、服务器、增设“阅读休闲区”、增添顶楼遮阳窗帘、湖边阅览椅等。

馆藏资源建设与使用方面：截至2018年8月底，图书馆纸质藏书总量达99万册，

生均藏书达82册；年进书4万册左右，生均近4册。自主购进数据库3个，可访问电子图书达100万种。本学年入馆人次达39.6万人次；全年借还书（纸质）数量为43046册。

数字资源建设方面：已实现完全共享母体苏州大学图书馆数字资源。2017年自主购进“超星电子书”数据库；开通“超星发现”学术搜索平台试用；通过由图书馆成立的读书会为连接纽带，逐步加强与苏州图书馆文正分馆之间的合作，使苏州市图书馆资源成为我院图书馆资源强有力的支撑；积极宣传推广“网上选书”系统；续购维普考试数据库和维普论文检测系统，便于学生对外语、计算机、研究生等各类考试资源的查询、复习与论文检测。

信息化资源建设卓有成效。本学年，共投入1000多万用于智慧校园软件建设与开发，实现室内室外区域无线网络全覆盖、主干网光纤改造、网络安全加固等，进一步完善信息化基础设施，丰富信息化数字资源和信息化应用系统，大大提高了信息化服务水平。

信息化基础建设不断完善。学院校园网主干宽带1000个，校园网出口宽带1400个，网络接入信息点数量2100个，3000GB的管理信息系统数据总量。在校园一卡通全覆盖的基础上逐步推行“无现金校园”工作，在信息查询、消费支付、刷卡签到、考勤等方面，实现了虚拟卡和实体卡同时参与服务。

教学信息化建设成效显著。根据教学运行与管理的自身特点，研制开发并不断完善“文正教务管理系统”，该系统以学分制模式下的跨专业选课为技术核心，涵盖了从教学计划的编制到课程安排，从新生入学到毕业生毕业审核，从学生选课到课程成绩管理等教学管理的每个环节。

引进或开发在线教学平台与网络仿真实践平台，主动为学生搭建线上和线下共享学习平台。建设新工科智慧教室，组织教师开展信息化教学试点，推进在线课程开发与使用，形成课内课外和线上线下全方位互动的教学环境。

三、教学建设与改革

重视与社会的合作、协同乃为我院专业建设中的优良传统。不仅如此，学院还致力于教学改革，重视教学文化建设，以优异的教学改革成果提升了服务地方经济发展的能力。

3.1 专业建设与改革

评估是促进院校发展的有效措施。对标评估指标，落实以评促建、以评促管，学院确立了专业发展新路径。

(1) 新设专业评估工作

根据江苏省教育厅关于印发《江苏省普通高等学校本科新设专业评估工作方案（试行）》的通知（苏教高[2016]17号）精神，学院组织开展了“轨道交通信号与控制”与“电气工程与智能控制”两个新专业评估工作。从7月上旬省评估院公布评估专业以来，学院领导充分重视，通过准确、及时地收集、统计、整理、分析相关状态数据，在充分自查自评的基础上认真撰写自评报告，并认真汇总、整理相关支撑材料，已顺利通过本次评估。

(2) 学士学位授权增列评审工作

根据省学位委员会、省教育厅《关于调整学士学位授权专业增列审核工作的通知》文件的精神，学院积极迎评轨道交通信号与控制、电气工程与智能控制两个专业学位授予增列评审。通过材料网上初审、专家组现场考察等环节后，它们以“专业定位明确，能与母体同专业错位发展，全面提升学生专业素养、实践技能与综合素质”的结论顺利通过了评审，并获得了学位授予权。

(3) 独立学院专业综合评估工作

根据省教育厅、评估院颁布《江苏省独立学院专业综合评估实施方案》，确立对全省独立学院进行专业综合评估工作。学院积极迎接评估，成立专门的评估领导小组和工作小组，召开数次专门会议部署和推进工作，组织相关教师和管理人员进行反复的论证和研讨，围绕着5个一级指标和21个二级指标，积极开展专业评估资料的收集与整理工作。工商管理、会计学、市场营销、人力资源、计算机科学与技术、物联网工程六个专业的综合评估取得了较好的成绩，其中人力资源专业被评为星级专业。

3.2 课程改革与成效

要落实人才培养的目标，就必须进行课程结构的改革与内容的调整。2018年，学院在广泛调研的基础上再次启动了本科人才培养方案的全面修订工作。要求各专业循守“必修必要、特色分类、实训突出、合作育人”原则，积极开设符合社会走向的新

课程，努力使人才培养方案顺应产业转型升级以及产业链、创新链发展的要求。

3.2.1 深化课程体系改革，构建了重实践、多选择的弹性培养方案

(1) **深化课程体系改革。**学院实行完全学分制，学生可以跨专业选课。学院共开出了2969门课程，其中通识教育类课程 691门，专业必修课程1561门，选修课程717门。为保证教学效果，2018级本科专业人才培养方案更加重视学科前沿知识、技术的学习，构建出了“厚基础、强实践、重应用”弹性课程体系。

表 3.1 2018 级各学科门类总学分及各类学分占比情况

专业类别	总学分 (平均)	实践教学学分 (平均)	实践教学学 分占总学 分比例	选修课学分 (平均)	选修课学 分占总学 分比例
工学	156.0	44.0	28.2%	33.8	21.7%
理学	156.0	46.3	29.7%	42.8	27.4%
文学	156.0	35.5	22.8%	40.1	25.7%
管理学	156.0	38.7	24.8%	42.8	27.4%
艺术学	156.0	38.0	24.4%	15.6	10.0%
法学	156.0	43.9	28.1%	29.0	18.6%
经济学	156.0	35.2	22.6%	39.5	25.3%

统计口径：实践教学学分包括集中性实践环节+实验课学分

注：各项平均值均不含“专转本”和“中外合作”专业。

(2) **加强精品课程建设。**积极实施《苏州大学文正学院精品课程建设管理办法》，以国家、江苏省精品课程建设的目标和要求，采取突出重点、分级建设，择重支持，滚动进出的原则，开展院内精品课程项目申报工作。2018年，经系（室）申报、专家评审，共遴选出17门院级精品课程立项建设。学院对所有精品课程，从教学队伍、教学资源（教材、案例、文档材料、网络资源）、教学过程（教学内容、教学要求、考核方法）、课程特色、教学效果等五个方面均加强过程监控与管理，确保课程建设达到高质量高标准。

(3) **推进在线开放课程建设。**加盟国际教育园课程共享联盟，利用“智慧树”“超星电子”“爱课程网”等在线教育平台进行自主课程建设，引进校外优秀课程资源供我院师生共享。一方面丰富学院的公共选修课程资源，另一方面，将年青教师聘为课程助教，加强培养与锻炼。本学年，引入了《花道-插画技艺养成》等7门通识类，《创新工程实践》等6门创新创业类慕课，并纳入到本科生培养计划中，每门课程可认定1-3学分，供学生选修，这些课程受到学生的欢迎，共有1700多名学生选择了慕课课程。

表 3.2: 2017 学年慕课开设课程一览表

类别	课程名称	学分	学时	修课人数
通识类	黑科技科普：工业 4.0 与中国制造 2025	1	16	181
	创业启蒙与案例分享	2	32	150
	名企课堂：尼尔森说大数据营销与创新	1	16	183
	手机摄影	1	18	148
	从校园到职场	1	16	189
	营销布道：互联网营销概论	3	36	200
	艺术与审美	3	42	129
	葡萄酒的那些事儿	2	32	131
	古希腊文明	1	28	128
	莎士比亚戏剧赏析	1	16	31
	花道—插花技艺养成	1	16	249
	孙子兵法战略思维	2	32	130
	设计创意生活	1	14	239
	现代社交与礼仪	2	34	156
创新创业类	创新工程实践	3	48	215
	创造性思维与创新方法	2	32	99
	思辨与创新	2	28	98
	创新思维训练	1	14	85
	创意学经济	2	35	53
	创践——大学生创新创业实务	2	32	155

(4) 开展“创新创业”课程建设。为进一步推动学院“三创”教育体系建设，积极开展创新创业教育课程建设，适应新形势下社会对高校创新创业教育改革的需求。学院通过院内自主开设、校外引进和与校企合作等方式不断增加创新创业教育课程，主要包括五个方面：新生创业导航、SYB课程、创业模拟实训、创业教育菁英提高班和创新创业慕课。本学年，创业模拟实训开设班级3个，155名同学参加培训并顺利完成实训任务，通过率近100%，并且从参加过创业模拟实训的同学中，选择创业意愿较为强烈或者目前已在创业实践的同学组成创业教育菁英提高班，开设法律、工商、税务、知识产权保护等方面的讲座，实地参观走访知名企业，对其进一步引导和指导。

3.2.2 推进课程评价方式改革

为学生求得真学问练得真本领，就得对大学生适当“增负”加压，这也是回归教育、回归常识的必然选择。学院积极推进学生考核与考试方式的改革，旨在引导学

生注重实践能力、隐性知识培养的同时,花更多的功夫更大的气力用于高强度的学习。

(1) **大力推广过程化考核。** 学院积极推进课程过程化考核评价方式的改革。针对不同的课程类型设计灵活的考核方式,既不局限于单一的闭卷考试,也不局限于固定的考核比例,采取平时成绩(包括作业、出勤、课堂表现)+阶段考试(一般不少于3次)+实践环节+期末考试来综合评定课程成绩。2018年学年,学院共有31门课程组织实施了93次过程化考核。

(2) **全面推进公共课改革。** 为了增强通识课程的应用性和时效性,切实提高学生对通识课程的学习兴趣,学院在已对《大学英语》、《普通物理》、《大学生职业生涯规划》、政治理论类课程改革的基础上,2018学年对公共计算机、《微积分》等课程进行重大改革,同时根据新形势的新要求,对政治理论类课程的教学改革方案进行全面修订。具体改革内容如下表所示:

表 3.3: 公共课程改革情况一览表

课程名称	改革方案	成绩评定
公共计算机	1、学生修读完《计算机应用基础》课程后必须参加江苏省或全国计算机一级考试,考试成绩纳入课程总评成绩。 2、学生修读完《计算机程序设计》课程后必须参加计算机二级考试,考试成绩纳入课程总评成绩。	《计算机应用基础》、《计算机程序设计》两门课程界定为考查课程,课程总评成绩均由课程成绩和计算机等级考试成绩两部分综合评定,总评不及格者不安排补考。
微积分	微积分(1)(2)注重过程性学习,一学期阶段考试进行三次,每次阶段考试成绩占课程成绩的17%,原则上一个月安排一次阶段考试,时间为完成相应教学计划的后一周。	课程成绩=阶段考试成绩(51%)+平时成绩(9%)+期末考试成绩(40%)
政治理论类课程	1、继续实施过程化考核。 2、加强《形势政策课》的组织与实施,将课程落到实处。 3、加强实践环节的组织与实施,增设《思想政治理论社会实践》课程,将学生的时期社会实践课程化。	1、理论课按过程化考核方案进行成绩评定。 2、《形势政策》课以专题报告结合线上学习成绩综合评定。 3、实践课程以调查报告形式评定。

(3) **逐步探索教考分离。** 对《微积分》、《大学英语》、《普通物理》、政治理论类等公共基础课程实施教考分离,建设试题库,随机抽题组卷进行课程考试。同时对部分课程进行网络化环境考试。通过教考分离,切实检验每位教师的教学效果,形成良性互动、积极向上的竞争氛围。

3.3 教材建设与培育

选用或建设合适的教材，无疑是人才培养过程极为重要的环节。学院加大对教材建设与改革的资金投入，鼓励教师自编教材，全面提升学院教材建设的整体水平。

在教材选用上，学院规定专业必修课程优先选用“十三五”规划教材、“教育部面向21世纪课程教材”、“马工程重点教材”等国家级和省级优秀教材，确保课堂上使用教材的质量和品质。2018 学年，全院核心课程选用省部级以上获奖教材、专业教学指导委员会推荐教材、省级重点教材和部级规划教材等高质量教材的比例达到了69.23%，其中近三年内出版的教材率达到80.77%。在教材建设上，根据《苏州大学文正学院教材建设实施办法（修订）》文件精神，开展重点教材立项建设工作，鼓励教师根据自己的教学经验组织编写高质量的教材、习题集，开发电子教材等。本学年，学院共有12部获批立项建设教材，其中法政系的《宪法入门》、轨道交通工程系的《理论力学》和电子信息工程系的《Verilog HDL 实验教程》遴选为重点教材建设。

3.4 教学研究与改革

作为学术研究的重要组成部分，对教学的研究不仅越来越受到大学的重视，而且也成为提升人才培养质量的重要突破口。学院积极倡导和鼓励教师投身于教学改革，推进教学研究的成果转化与应用，发挥教学研究对人才培养的促进作用。

3.4.1 积极开展教学学术研究，提升教学水平

学院鼓励教师围绕人才培养过程中的重点难点问题，有计划地开展教学研究。2018学年，学院取得了多项教学研究成果：其中院级教改项目27个、市厅级3个、省部级4个，科研项目市厅级1个、省部级10个；在国内外核心期刊上发表论文8篇，其中被三大检索收录3篇；出版教材2部；获得市级以上教学比赛奖项10次。

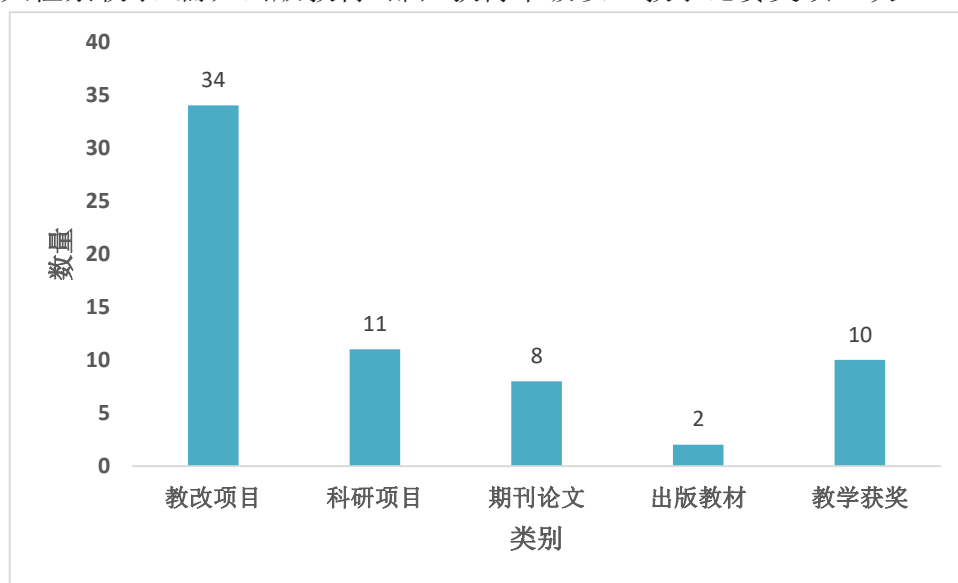


图 3.1： 2017 学年自有教师教科研成果统计图

学院积极举办教学竞赛，以竞赛提升教师教学水平。下图为教师近年来教学竞赛获奖情况：

表 3.4：2017 学年自有教师教学竞赛获奖情况一览表

类型	名称	奖项	获奖人数
国家级教学竞赛	第八届“外教社杯”全国高校外语教学大赛	一等奖	1
	第三届“外教社杯”江苏省高校外语教师翻译(口译)大赛	二等奖	1
	江苏省高校第十届基础物理教师上好一堂课竞赛	二等奖	1
	2017PH VALUE“濮院杯”中国针织设计师大赛全国总决赛	二等奖	1
省级微课教学竞赛	江苏省高等学校微课教学比赛	二等奖	4
		三等奖	2
院级课堂教学竞赛	苏州大学文正学院第七届课堂教学竞赛	一等奖	2
		二等奖	4
		三等奖	10
		优胜奖	4

3.4.2 创新教学方法，融入现代信息化教学手段

学院倡导教师积极实施参与式、探究式、启发式和讨论式教学；鼓励教师课堂教学中，采用多媒体、网络等灵活性较强的教学手段，强调设计活动，尝试将多媒体教学与传统板书教学有机融合，尝试SPOC和微课群建设等新型教学方式的应用。借助苏州国际教育园教学环境，积极打造慕课学习平台，教师利用“智慧树”、“超星”、“爱课程”网络技术平台，录制在线视频课或SPOC课，进一步丰富教学资源，为学生课下提供一个自主自由的网络学习环境。

3.5 实践教学体系的完善

高素质应用型人才的培养离不开体系化、协同性、开放性的实践教学的支撑。为了突出办学特色，学院构建了专业基础实践教学、专业实践教学、综合实践教学三个层面的实践教学体系。如下图所示：

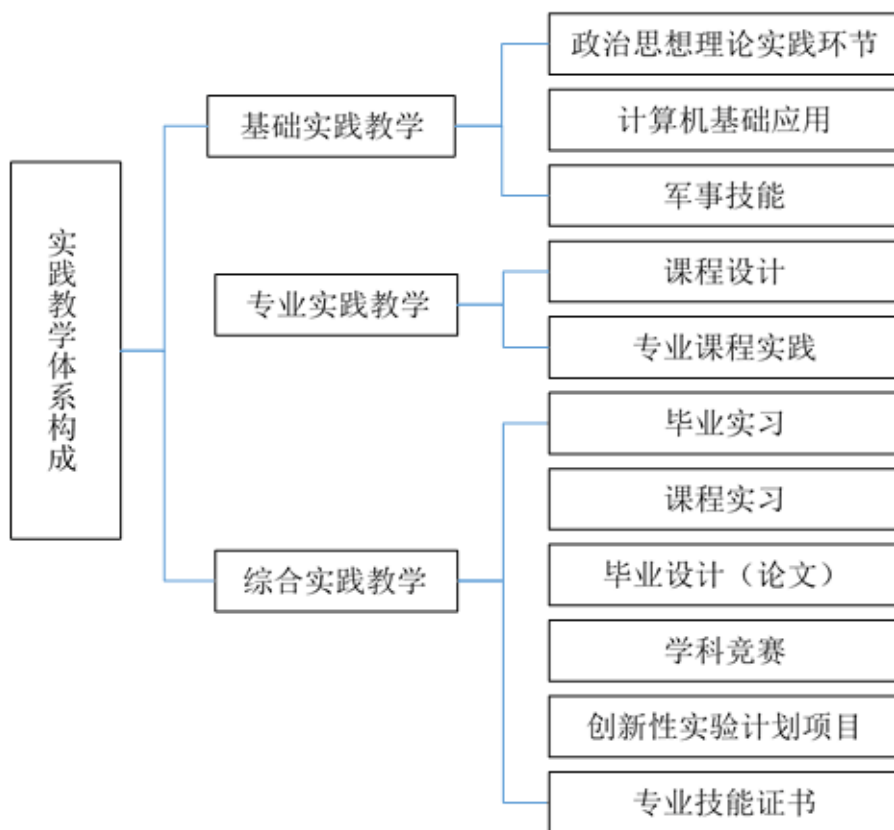


图 3.2: 实践教学体系

3.5.1 实验教学课程开出率高

本学年，为本科生开设实验的课程301门，其中独立设置的实验课程有80门，有综合性、设计性实验的课程290门，占比为96.35%；全学年开出实验项目1875个，实验开出率为100%。

3.5.2 毕业设计（论文）选题合理，质量高

基于全面质量管理的理念，从制度上推进全员性、全过程性的管理，以确保毕业设计（论文）质量。不仅如此，毕业设计（论文）的选题强调实践性、应用性、前沿性，以确保让学生得到真枪实弹的训练。2018届毕业生共有3051人完成毕业论文，其中实践应用性选题1342篇，占比达到44 %。

3.5.3 推进实践教学的制度创新，拓展实践教学的场所

(1) 注重校外实习、实训基地的建设

充分利用苏南及长三角地区经济优势，依托行业企业管理与技术优势，根据“就地就近、互惠互利、专业对口、相对稳定”的实习基地设置原则，本着“资源共享，互惠互利、平等合作、共同发展”的合作宗旨，通过自建和共建两种形式建立了198个稳定的校外实习实训基地，对应我院43个专业折合基地数为354个。组织开展现场教学、生产实习、毕业实习、暑期实践、学生课外科研创新等一系列实践教学活

效果良好；重视实习基地的建设与管理，由系主任或专业建设负责人主动与接受实习生的单位保持联系、开展协作，每项教学活动都配备了2名中级职称以上的指导教师，指导学生的实践活动；为了巩固实习基地的建设成果，通过聘请基地业务骨干为学院兼职教师，选派学院的专家与基地共同合作科研项目，选派高水平的业务骨干指导实习生，确保了实习质量。

(2) 联合企业开设实训课程

学院选择规模适中、管理先进、发展优势明显的企事业单位作为大学生实习、实训、实践和创新的基地，在基地日常建设中注重凸显实用性、前沿性、专业性。定期邀请业界有丰富经验的人士给学生直接授课。2017学年，学院校企合作开设课程情况如下表：

表 3.5：校企合作课程开设一览表

序号	课程名称	开课单位	选课	面向专业
1	SYB（创业实训）	苏州市创业指导中心	165	全部专业
2	《电子产品可制造性设计基础 1、2》	苏州市优法科技有限公司	123	电子类专业
2	科学的广告	联纵传媒	70	广告
3	网络新闻概论	网易江苏	68	新闻、广告
4	新媒体环境下的电视新闻实战	苏州电视台	125	新闻、广告
5	心理学与大学生活	心理健康教育中心	46	全部专业
9	IOS 应用开发实训	蓝鸥科技（上海）有限公司	95	计算机类专业
12	商业银行技能实操	苏州银行	50	经济管理类专业
	汽车外形设计	上海微卫汽车科技有限公司	66	轨道、机电类专业
15	集成电路设计	苏州贝克微电子有限公司	85	电子信息类专业
16	档案馆实务	苏州国家高新区档案局	13	档案专业

四、专业培养能力

4.1 专业建设的路径明确

4.1.1 构筑了实践性、多通道的专业建设思路

鉴于应用型人才培养的规格以及独立学院的办学实际，学院确立了专业发展的独特路径：以工科类专业为基础，以经管类专业为优势，以应用型本科人才培养为根本，以文理融通交叉、国际化人才培养为方向，形成理念先进、运行机制灵活、学生发展多元的办学机制。与之配套的是，学院还构建了“一条主线、两大平台、多个模块”的实践教学体系，即：以培养学生创新精神与实践能力为主线；以第一、第二课堂等平台为支撑，打造实验实习、活动竞赛、论文设计、社会实践等多个实践教学模块，建立与理论教学联系紧密而又相对独立、以学生为主体的开放实践教学体系，为学生顺利创业就业打下良好基础。

4.1.2 实施开放办学，促进学生多元化发展

(1) 通过“引进来，走出去”并着力分类培养

经管类专业：学院围绕“国际化”，开展国际行业证书培训，比如，学院携手北京中博诚通国际技术培训有限责任公司开展会计学（CMA培养方向）教学精英班，与江苏财鑫国际教育培训中心联合开设中国注册会计师（CPA）班。再比如，依托行业开办了苏州银行培养定制班，引入多门行业实务课程。

理工类专业：在紧抓理论知识学习的同时，注重与企业合作办学，开设了多门面向生产、设计实践的课程。比如微电子科学与工程专业，就与企业合作开设《电子产品可制造性设计基础》、《IOS应用开放实训》等课程。

(2) 加强国际化办学，拓展学生视野

学院坚持走国际化办学之路。目前与我院有合作交流项目的境外友好大学已达到四十多所，涉及美国、日本、韩国、澳大利亚等多个国家，其人才合作培养的模式包括：双学位联合人才培养；免试推研一学年或一学期校际交换；不同形式的短期游学。

4.2 构建全面育人的体系，落实立德树人机制

4.2.1 教书育人

(1) 尊师重教，加强师风师德建设

学院十分重视师德建设，采取多种有效措施以引导广大教师争做“四有”好老师，全面落实立德树人机制。一是制定了《苏州大学文正学院建立健全师德建设长效机制的实施办法》，通过制度确保将教师将专业修炼贯穿于教师职业生涯全过程。二是多层面、多形式开展师德师风教育，着力提升教师专业情意与职业道德。

(2) 以生为本，重视对学生的成才成人教育

“千教万教，教人求真；千学万学，学做真人”。学院以第一课堂、第二课堂为抓手，落实学生成才成人的教育目的。

第一课堂注重知识获取、能力培养、价值观形成。以学生发展为中心，以提升关键能力为导向，对课程进行整合优化，构建复合型、应用型课程体系；推进多方协同，强化实践教学，着力提升学生的实践动手能力；重视学生创新精神的培养。建立众创空间，为有需求的学生提供创新创业讲座、论坛和沙龙等形式的指导；推进教育的国际化，积极拓展与国（境）内外学校的合作的领域，彰显国际化对人才培养的积极效应。

第二课堂注重能力提升、价值塑造、道德内化。学院搭建多种平台，确保学生在社团建设、公益实践、科技创新等方面获得锻炼的机会。目前，大学生成长实践服务平台在校注册人数达12867人，活跃人数12618人，活跃率达到98%，建立校园部落379个，社团校园部落78个（社团团支部11个），学生组织校园部落26个，班级团支部275个。通过平台组织了2136项第二课堂活动，总报名人数205306人次，签到总人数171567人次。形成以行为学分管系统为主、大学生成长实践服务平台系统为补充的第二课堂成绩单，不断完善第二课堂人才培养体系。

4.2.2 管理及文化育人

(1) 以制度为根本，建立健全教学管理制度

为保障教学过程的有效开展，学院建立了科学、规范的教学管理制度。学院现行的教学管理制度共有70项，其中综合类11项、质量监控类5项、教学运行类10项、教学建设类15项、实践教学类10项、考试与成绩管理类6项、教师发展类13项。

(2) 建设丰富多彩的校园文化，践行“以文化人、以文育人”的理念

学院始终以“文者文章、正者道德”作为价值引领，通过丰富多彩的校园活动进行价值教育。学院每年开展校园文化活动700余次，并将专业教育、工匠精神、人文情怀的培育有机地渗透其中，提升了校园文化活动的内涵和层次。

(3) 广泛开展学风建设，落实人才培养成效

良好的学风是人才培养的根本保障，苏州大学文正学院非常重视学风建设工作，建立了较为完善的学风建设工作体系——“制度保障”、“学风培育”、“学风引领”。包含校园文明岗检查、课内检查、晚自习检查等，具体情况如下表所示：

表 4.1：学风建设情况一览表

学风建设措施	实施者	对象	具体内容	实施情况
学风督导组	督导组 334 人	所有班级	检查到 1 次班级 24 个	覆盖率 93.6%
			检查到 2 次班级 116 个	
			检查到 3 次班级 134 个	
			检查到 4 次班级 8 个	
晚自修检查	督导组 108 人	新生班级	出勤率	覆盖率 95%
			自习纪律	
			自习辅导	
学风培育		58 个班级	无手机课堂	8 个班级被评为优良学风班
			固定座位	
			专业类活动	
			学习小组	
帮扶小组	348 名学生	所有学生	英语帮扶小组	成立 174 个帮扶小组
			微积分帮扶小组	
			专业课类帮扶小组……	
学风引领		所有学生	“休书秀自己”	
			“三早活动”	
			“经典诵读”	

五、质量保障体系

毋庸置疑，建立完善质量保障体系是确保人才培养质量的重要方面。学院着力于构筑现代质量文化，有效提升各质量元素，确保了全面质量管理在学院的落地生根。

5.1 建立健全教学质量保障机制

5.1.1 组织保障机制

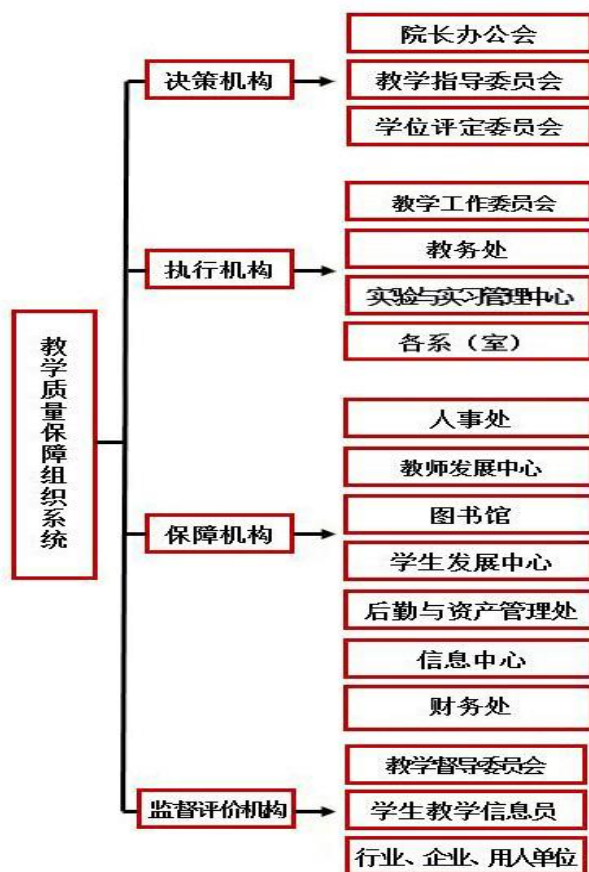


图 5.1：组织保障机制

学院构建了由决策机构、执行机构、保障机构、评价机构等四部分组成的组织保障机制。详见图5.1所示。

5.1.2 制度保障机制

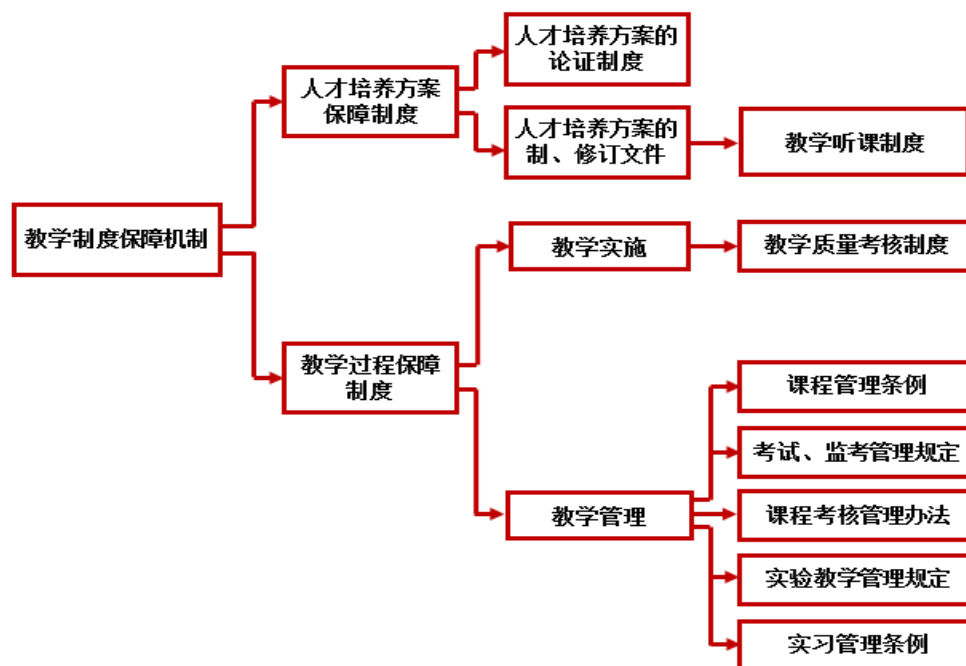


图 5.2：制度保障机制

学院制定了一系列教学规章制度文件，如图5.2所示，对人才培养方案和教学实施过程的各个环节进行质量保障。

（一）人才培养方案保障制度

学院2014年、2016年、2018年连续出台了《本科专业人才培养方案修订工作的通知》文件，要求各专业根据独立学院转型发展和应用型人才培养的需求，全面修订人才培养方案。

（二）教学过程保障制度

教学实施和教学管理是教学过程的两个环节。为切实保障教学过程的有效开展，全面制定了教学实施与教学管理的规章制度，如表5.1所示：

表 5.1： 教学实施与教学管理规章制度

	规章制度文件名称
教学实施	苏州大学文正学院教师教学工作条例
	苏州大学文正学院关于建立听课制度的若干规定
	苏州大学文正学院工作人员年度考核办法
	苏州大学文正学院自聘教师教学工作量考核细则
	苏州大学文正学院学生学分制学籍管理条例
	苏州大学文正学院教师开展慕课教学工作的有关规定（试行）
	苏州大学文正学院监考工作有关规定
教学管理	苏州大学文正学院课程考核管理条例
	苏州大学文正学院学生考试管理细则（修订）
	苏州大学文正学院重点建设专业实施办法
	苏州大学文正学院精品课程建设管理办法
	苏州大学文正学院本科生毕业设计(论文)工作条例（修订）
	苏州大学文正学院教材管理办法
	苏州大学文正学院学生毕业(生产)实习管理补充条例
	苏州大学文正学院实验教学管理规定
	苏州大学文正学院学生毕业(生产)实习工作条例(试行)
	苏州大学文正学院选课管理办法(修订)
	苏州大学文正学院试题库建设管理办法（试行）
	苏州大学文正学院

5.2 加强教学质量监控体系建设

学院通过制度创新体制机制，构建了包括教学评估、教学检查、教学基本状态年度监测等完整内部监控体系，确保了教学正常秩序以及人才培养的质量。

5.2.1 教学评估

根据《江苏省普通高等学校本科新设专业评估工作方案（试行）》和《江苏省独立学院专业综合评估实施方案》、《江苏省独立学院专业综合评估指标体系》建设要求，学院积极开展本科新设专业评估和独立学院专业综合评估工作。2017年两个新设专业评估和六个专业综合评估均顺利通过。

5.2.2 教学检查

教学检查是学院教学管理工作中一项常规工作，是教学质量监测与保证体系的重要环节。为全面了解学院本学期的教学运行情况，加强对教学过程的监测与管理，提高教学工作的总体水平，不断提升人才培养质量，学院将专项教学检查和常规教学检查贯穿每学期的全过程中，确保教学工作井然有序开展。

(1) 不断深化开展专项教学检查。

文档检查。每学期定期对毕业论文、试卷、教学档案进行专项检查。以系（室）为单位，系主任牵头，各专业教师共同参与，严格按照教学规章制度和质量标准文件，对毕业论文、试卷、教学档案的规范性、准确性完整性进行核实，并记录在案，形成纸质的文档报告。在系（室）自查的基础上，教务处和督导员不定期进行抽查，加强监督与管理。

考试检查。中中和期末考试均采用标准化考场进行。每个考场均全程录像，考务办公室启用视频监控系统。学院领导、教务处联合督导员进行考区巡考，一经发现不规范现象，严格按照相关管理规定及时进行处理。

听课检查。目前学院有7位教学督导，每天至少有两位督导对五个教学楼进行随机听课检查，综合教师上课情况、学生出勤和听课情况等方面对该教师进行课程授课评价。每位督导将每月听课情况形成小结，并汇编成月报。

教科研项目检查。为了确保教科研项目建设和建设计划安排，严格按照相关规章制度文件，对学院重点专业建设、精品课程建设、教材建设、教改项目进行中期检查与过程监督，保证每个在研项目按照项目进度表开展研究。

表 5.2：专项教学检查抽查样本数和评分数据统计表

检查材料		督导听课	课程试卷	毕业设计 (论文)	教科研项目材料
本学年	抽检 样本数	301	263	600	59
	采集样本 评价情况	200 门课优秀 89 门课良好 12 门课及格	难易适宜、阅卷认 真，格式规范性有 待加强	良好	建设情况较好

(2) 坚持开展常规教学检查。

学期初，重点检查上课秩序、教师与学生报到情况，教材到位情况等；期中教学检查阶段，采用集中性互听课、师生座谈会、教学基本材料检查，着重对教师、学生执行教学规范，遵守学习纪律情况进行检查；学期结束阶段，重点检查教师的教学收尾工作、期末考试安排和考风考纪情况、下学期各类课程安排与落实等。凡在检查中发现的不规范、不正常现象均及时反馈至系（室）或个人，并对后续调查处理情况进行跟踪落实，有力促进了教风学风的持续改进。

表 5.3：期中检查样本数和评分数据统计表

检查材料		教学巡视	集中听课	教学座谈会	教学信息员反馈表
本学年	抽检样本数	66	114	26	77
	采集样本评价情况	教学秩序较好	教师准备充分、教学质量较高	规范、完整	信息反馈、处理及时

5.2.3 高等教育质量检测国家数据填报

借填写教育行政部门所需数据之际，通过采集学院基本信息、基本条件、教职工信息、学科专业、人才培养、学生信息、教学管理与质量监控等常态数据，了解学院的整体教学状态和管理成效，从而诊断出在办学和人才培养过程中存在的不足与问题，及时跟踪分析，寻找解决方案，实现动态监测与管理。

5.3 建立多方参与评价体系，综合评价人才培养质量

在做好质量内部监控体系的同时，学院又建立了由行业企业、教师、学生及家长等有关利益相关者参与的人才质量评价体系，如下图：

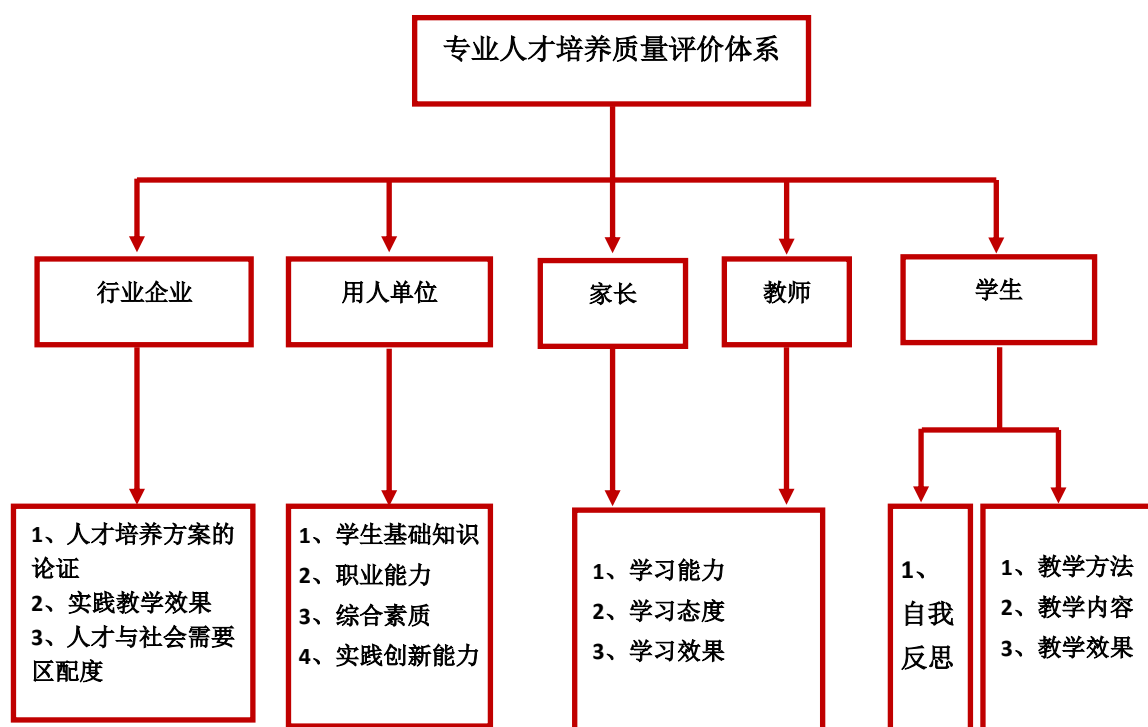


图 5.3：教学质量评价体系

上述人才质量评价体系包括：定期邀请各专业对接的用人单位来校开展座谈会和

研讨会，了解他们对学院所培养人才质量的看法及其改进意见；举办学生成长成才展示日，邀请学生家长入校参观并征求家长们的教育建议；每学期期中和期末，教务处组织师生进行评教和评学。学生从教学内容、教学方法、教学态度、教学效果四个维度对教师作评价，教师从授课班级学生的学风和学习状况等方面对教学班级的学习状况作出评价。本学年，学院应参评人次为184080，实际参评人次为181826，参评率达98.77%，被评教课程达3090门，其中获得90分以上的课程达95.32%。

六、学生学习效果

6.1 学生学习和生活满意度

为了解学生对学院的真实感受，学院委托第三方对在校大学生进行了“满意度”的调查，共收集到3475份有效问卷。其结果如下：

6.1.1 在校生教学满意度情况

在校生教学满意度调查问卷共39题，从教学内容（8题）、教学形式（7题）、教学资源（9题）、教学管理（9题）、教学效果（6题）5个维度进行调查。

本次调查对教学满意程度进行1-7分评价，其中5分为满意，6分为比较满意，从表1可见各维度的平均值均在5-6之间，即处在满意与比较满意之间，表明学生对本科教学较为满意。

在教学方面的39题项中，平均得分最高的前4项分别为“教学管理人员的服务态度”（5.84）、“教师掌握前沿的教育思想理论，具备较高的专业素养”（5.84）、“教师教学工作精力投入充分”（5.80）、“对考风考纪的满意程度”（5.76）。最低的4项分别为“本科教学注重为学生提供实践的机会”（5.33）、“教学内容实用性较强，与就业联系密切”（5.3）、“教学内容融入最新科研成果”（5.27）、“我对专业知识的掌握情况”（5.17）。统计结果表明，在教学方面学生对教学管理人员、授课教师和考风考纪满意程度相对较高，对实践能力的培养、教学内容与就业联系密切度和自己专业知识掌握满意程度相对较低。

就教学满意度维度而言，其中教学资源和教学管理的平均得分相对较高，教学内容与教学效果相对较低。详见表6.1：

表 6.1：教学满意度的描述性统计（N=3475）

维度	教学总体	教学内容	教学形式	教学资源	教学管理	教学效果
M±	5.51±	5.41±	5.49±	5.64±	5.57±	5.40±
SD	1.01	1.09	1.06	0.99	1.02	1.04

注：M（平均值）；SD(标准差)

6.1.2 在校生校园生活满意度与学校认同情况

校园生活和学校认同满意度问卷共32题，分为7个维度，分别为学校形象（4题）、生活条件（5题）、校园文化（8题）、学费与资助（3题）、入学与就业（4题）、感知价值（5题）、学校认同（3题）。

校园生活满意度与学校认同的32题中平均得分较高的前4项分别为“学校提供了职业生涯指导和就业指导”（5.70）、“对入学注册和学籍管理满意”（5.64）、“学

校为你们提供了心理咨询和个人问题咨询”（5.63）、“学校为你们提供了勤工助学的岗位”（5.62）。平均得分相对较低的4项分别为“学校医疗条件和服务能满足您的需要”（5.07）、“运动和健身设施能满足您健身的需要”（5.03）、“学校毕业生深受用人单位欢迎”（4.9）、“学校食堂的餐饮和卫生环境令您满意”（4.85）。表明学校为学生提供了职业生涯和就业指导和心理咨询服务，学生还期待在运动设施、食堂条件和就业方面有进一步改善。

根据表6.2可知：生活满意度和学校认同总体及各维度，满意度较高的维度为入学与就业（5.57±1.01）和学费与资助（5.52±1.09），满意度相对较低的维度为感知价值（5.35±1.09）和生活条件（5.21±1.08）。表明学校在入学与就业、学费和资助方面为学生提供了较好的服务，学生希望有更多的获得感和更好的生活条件。

表 6.2：生活满意度与学校认同

维度 总体	总体	入学与 就业	学费与 资助	校园 文化	学校 形象	学校 认同	感知 价值	生活 条件
M±	5.39±	5.57±	5.52±	5.41±	5.37±	5.36±	5.35±	5.21±
SD	0.99	1.01	1.09	1.06	1.09	1.12	1.09	1.08

注：M（平均值）；SD(标准差)

6.2 学生培养成效

6.2.1 毕业率、学位率、考研率

（1）毕业情况和学位授予情况

学院高度重视学生学习效果，严格执行学业标准和学士学位工作实施细则，每年5月份开始进行本届毕业生的毕业审核、学位审核，汇总出符合毕业条件和学位条件的人数，提交学位评定委员会审核，符合条件者颁发毕业证书、学位证书。本学年，应届本科毕业生毕业率92.71%，学位授予率为94.16%。

表 6.3：2018 届毕业率和学位授予率一览表

届别	毕业生人数	毕业率(%)	学位授予率(%)
2018	2700	92.71	94.16

（2）攻读研究生情况

截止到2018年8月底，2018届毕业生共218人考取硕士研究生，考研率达8.07%；其中考取985、211高校85人（其中苏州大学72人，华中科技大学1人、华东师范大学1人），其他国内高校68人，港澳台及国外大学共65人。攻读港澳台及国外大学硕士研究的，香港1人，澳门18人，英国19人，澳大利亚15人，美国8人，法国2人，日本2人。

6.2.2 科研竞赛获奖情况

本学年，学院积极选派团队参加国家级、省级、校级等各项学科竞赛，并在2018中国旅游暨安防机器人大赛、2018中国工程机器人大赛暨国际公开赛、第九届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛、第十五届江苏省高数竞赛、江苏省第八届大学生机器人大赛、第十四届大学生物理及实验科技作品创新竞赛、“苏大第十八届挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛”等20项竞赛中获奖，其中，国家级获奖项目5项，省级获奖项目14项，校级获奖项目1项。

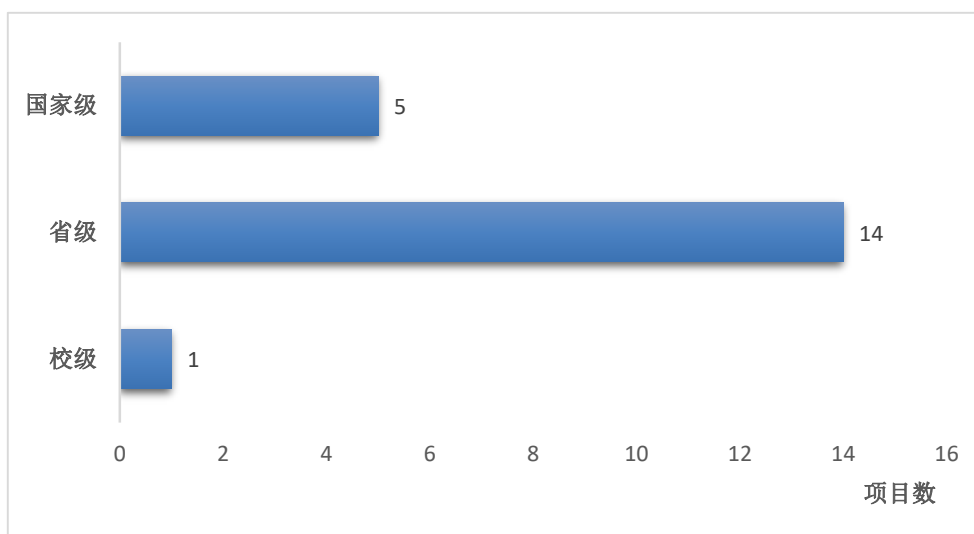


图 6.1： 2017-2018 学年参赛获奖项目级别统计

获奖人数共计383人次，其中国家级31人次，省级279人次，校级73人次。

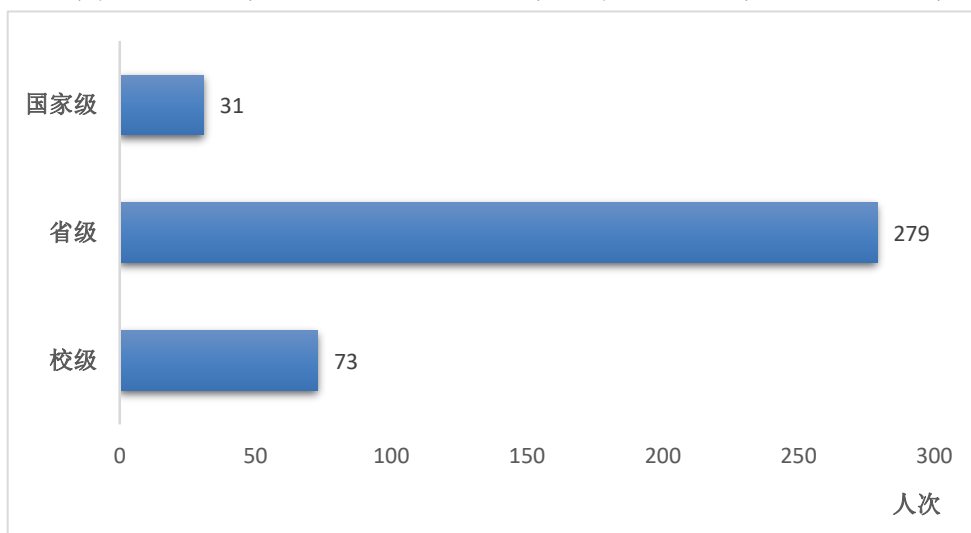


图 6.2： 本学年参赛级别获奖人次统计

在获奖等级方面，获国家级一等奖9人，二等奖3人，三等奖8人，优秀奖1人；省

级一等奖41人，二等奖89人，三等奖161人，优秀奖46人；校级特等奖7人，一等奖21人，二等奖6人，三等奖39人。

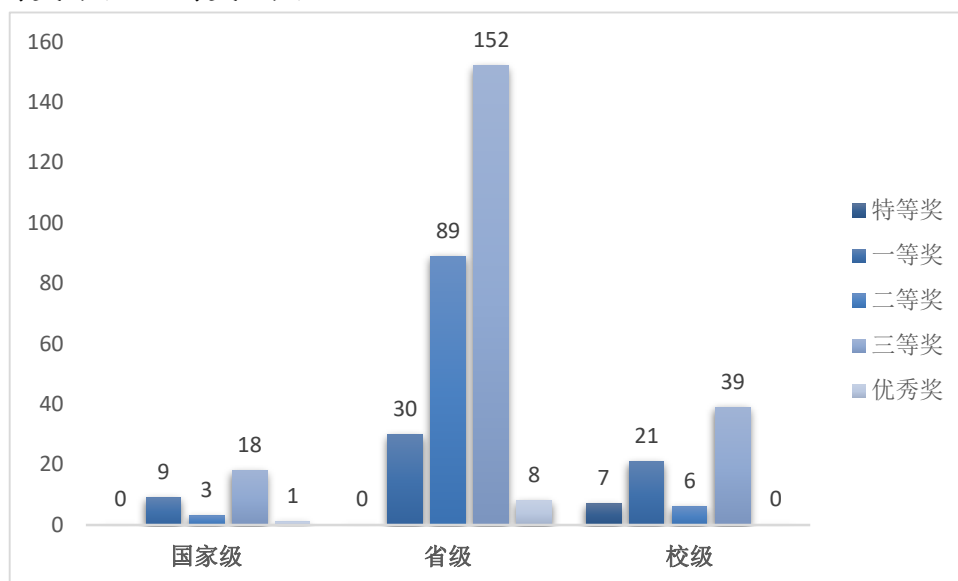


图 6.3：本学年各级别赛事获奖等级人次统计

6.2.3 毕业生就业情况

(1) 2017届毕业生就业情况

毕业生就业情况一直是学院工作的重点，充分利用学院在苏州、苏南及长三角区域的经济优势，加强与用人企事业单位联系，进一步引导和鼓励毕业生到基层工作、到管理先进、发展优势明显的企事业单位，致力服务地方经济社会发展，努力提升毕业生就业质量。2017届实际毕业学生为3192人，初次就业人数为2520人，初次就业率78.95%，年终就业率为97.12%。

(2) 用人单位对毕业生评价情况

根据江苏招就“2017年度用人单位招聘情况调查”结果显示，用人单位对学院2017届毕业生人才培养情况给予评价，总体满意度为89.91%。在知识、职业能力、职业素养三个维度均获得较高的评价，在改进建议，比例最高的是强化专业实践环节（42.95%），其次是加强校企合作（33.72%），再次是调整专业适应社会需要（29.15%），具体数据如下图所示：

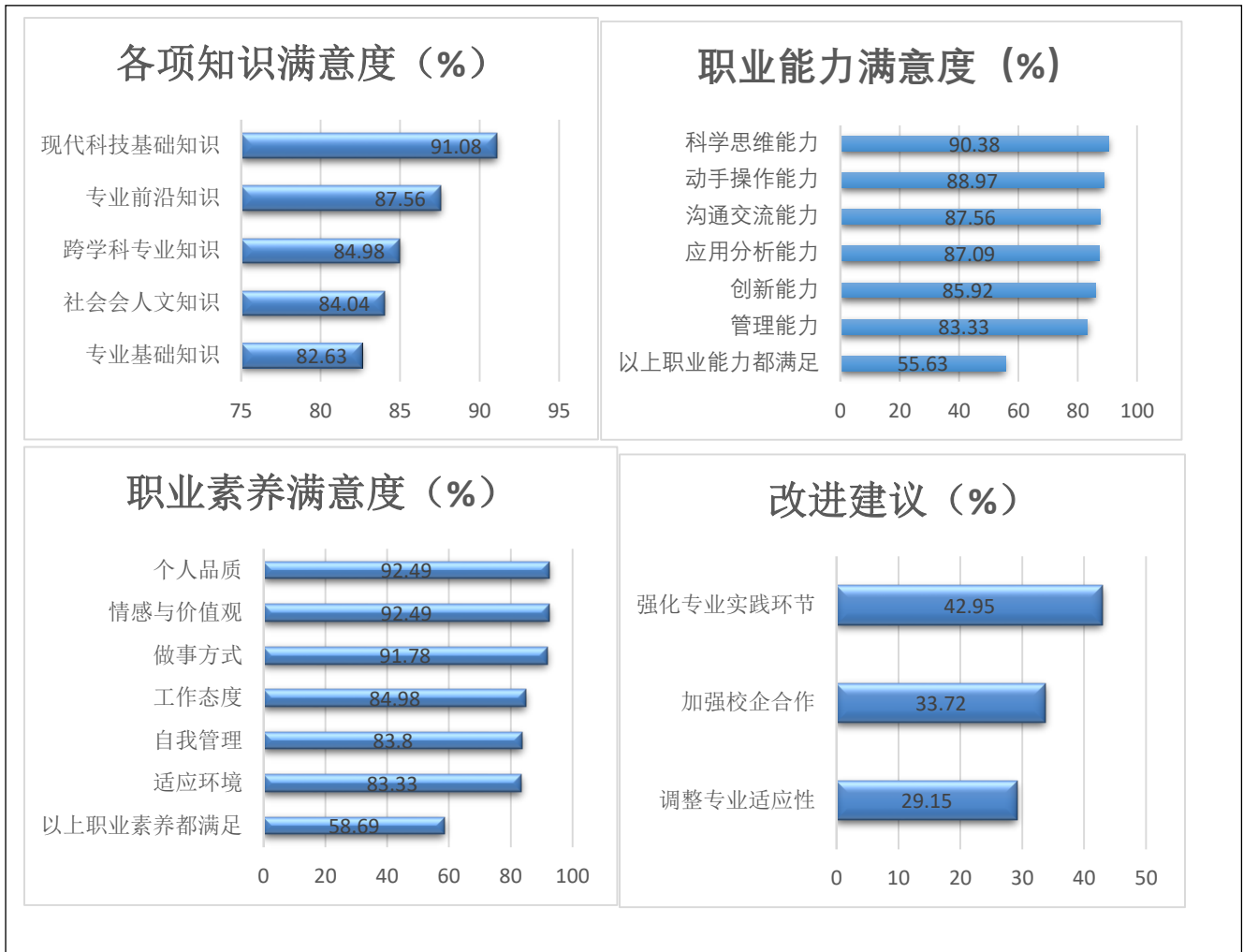


图 6.4： 用人单位对学院毕业生评价情况汇总

七、特色发展

在高等教育跨入大众化之后，特色发展、人才质量等必然引发高校的关注。顺应这一走向，学院在适应经济转型发展的过程中走出了一条特色发展之路。

7.1 利用区域优势，推动协同育人

立足地方产业需求，及时优化专业结构。根据专业对接产业的基准点，主动适应新兴产业技术发展需求，整合专业发展方向，做好专业存量调整与增量优化工作；优化课程教学体系，强化实践，突出创新。加强课程教学内容改革，注重技术应用，完善与实际应用紧密结合的实践教学体系，强化以课程知识更新带动专业技术应用创新。推进信息化课程平台建设，通过信息技术和教学内容的深度融合，及时引进和开发最前沿的课程教学内容；加强校企合作，深化协同育人。根据地方优势产业集群，主动联姻地方优势或规模以上重点企业、行业，双方协商统一实践育人的价值观，共同建设一批符合职业岗位能力训练的真实校外实习基地，建设技术型人才培养实践平台，做好平台运营和共享机制，定期开展实践育人总结工作，把专业实践与企业用人和产业发展有机统一起来，推进校内外平台“分工合作、实践为先、双赢为要”的实践育人工作。

7.2 实施中外合作办学，拓展学生视野

学院通过制度创新，在促进学生国际交流的进程中克服了多种困难，已形成了办学的“国际特色”。

一是“请进来”，课程架构不断创新。自2015年8月起，学院与美国俄亥俄州立大学合作举办暑期英语口语强化班。每年有6名外教前来授课，其封闭式小班教学、灵活的“体演式教学法”和多样的课程内容受到学生们的好评。

二是让学生走出国门，海外研修精彩纷呈。学院设立海外交流奖学金，每年额度50万，用于奖励品学兼优的贫困学生和鼓励成绩优异、社会工作表现突出的优秀学子出国学习，本年度资助学生达58名。每年通过学院交流项目出国研修的学生达三百余人。

三是引来留学生，校园生活显多彩。邀请多国留学生来我院与学生举办联欢活动，先后接待了日本宫崎公立大学留学生与日语专业学生交流；邀请了美国俄亥俄州立大学踢踏舞团前来学院表演；与沙特留学生足球队进行了切磋；接待美国爱达荷大学工程学院的留学生来访，让他们体验中国文化，结交新朋友。让同学们在活动中体会到了不同文化之间的碰撞，更收获了珍贵的友谊。

四是主动把握，逐步建立国际化师资队伍。学院每年选派十多位教师、管理人员

出访、培训或担任短期海外研修领队，学习和吸收国外大学的教学、管理理念和经验，提升教学与管理水平。

7.3 探索并实践“三创”教育体系，努力培养创新型人才

基于现代人才观，学院广泛探索并构建了独具特色的“三创”教育体系。

7.3.1 “三创”教育的理念

基于国内外的成功经验，学院制定并实施了“创意、创新、创业”的“三创”教育理念，启发学生的创意思维，培养学生的创新精神及实际应用能力，推动学生的创业热情，培育学生的创业能力。与此同时，积极筹建“三创”学院，使得学生创新创意能力培养可以由此落地生根。

7.3.2 “三创教育”教学体系的构建

“三创教育”的落实离不开课程与教师。学院为此采取多种有力的措施，既开出了《创新思维训练》、《创新工程实践》、《创造性思维与创新方法》、《思辨与创新》、《创践——大学生创新创业实务》、《创意经济学》等多门课程，又在引进创新创业教育慕课过程中有计划地培养出了多名专业师资，为“三创教育”的可持续发展奠定了坚实的基础。

7.3.3 有效地推进创业实践活动

学院高度重视创业实践活动，从场地和经费上给予充足的创业保障。积极改造4000平米的临街房，划拨作为创新创业教育独立场地，并且每年给予200万元的拨款用于建设经费。由于学院给予了多方面支持，创业实践取得了明显的成效：创意创业园虽然只开办了三年，就已有三期38个创业项目入驻学院创业园并顺利孵化。其中“徕巴”项目在2018年获得省级、国家级优秀创业项目称号。

八、需要解决的问题与对策

在国家高等教育转型发展的现实情况下，独立学院也面临着一些困难与挑战，正视并力求解决这些困难，是推动独立学院健康发展的必然选择。

8.1 采取有力推进自有师资队伍建设迫在眉睫

由于母体的办学定位及其教师的思维惯性，独立学院如果过多地与母体共享师资，虽说能适当地以降低办学成本、提升学院社会认可度，但却难以让学院办出特色。要改变这种状况，加强自有师资队伍建设就迫在眉睫，由此也将对独立学院的经费投入、管理创新等提出新的要求。我们的对策是：成立专门机构，强化组织保障；完善培养制度，全面提高自有师资教育教学能力。

8.2 推动专业建设的转型升级是特色发展的关键

强化应用性，突出特色乃是独立学院的立足之本。由于独立学院专业建设起步较晚，经费投入又相对较少，再加上部分教师习惯于传统教法，导致专业的服务面向、课程建设、教学方法等与社会需求还有一定的差距。要改变这种状况，就得推动专业建设的转型升级。我们的对策是：加强专业建设投入，遴选一批理念先进、产学研结合紧密、社会认可度高、就业前景好的专业进行重点建设；基于人才培养目标制定与之相契合的课程结构，并以“教与学”方式改革为突破口，进一步完善人才培养体系。

8.3 利用制度空间广泛筹措经费是办学的基本保障

随着社会经济发展、办学规模扩大，独立学院对资金的需求会更大。由于办学经费主要依靠学费收入，没有财政拨款，造成独立学院办学经费相对紧张。为改变这种状况，学院将要采取的措施包括：一是与有实力的企业联姻，以企业资金作为办学的支撑与支持。二是多方位寻求社会捐助，聚集社会力量。三是积极拓展社会服务功能，在服务社会的过程中获得合理回报。

附件：

苏州大学文正学院 2017-2018 学年

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100%

全日制在校生数	本科生数		比例 (%)
	四年制本科生数	专转本学生数	
11356	9768	1588	100

2. 本科生国际合作交流情况

表 2-1 2017-2018 学年学生出国（境）交流情况统计表

项目类型	境外学校	境外时间	参与人数
双学位	美国鲍尔州立大学	2 年	17
	美国爱达荷大学	1-1.5 年	25
	英国林肯大学	1 年	1
	日本神户国际大学 2+2	2 年	1
	日本北陆大学 2+2	2 年	2
	合计		
校际交换	日本各友好学校	0.5-1 年	18
	韩国又松大学 Solbrige 商学院	1 年	2
	台湾东吴大学	0.5 年	9
	台湾开南大学	0.5 年	9
	韩国大真大学	0.5 年	4
	日本合作单位实习	0.5 年	4
	美国合作单位实习	.3 个月	3
	合计		
短期研修	寒假韩国又松大学	1 周	21
	寒假台湾开南大学	11 天	14
	暑期日本关西学院大学	10 天	32
	暑期日本宫崎公立大学	4 周	5
	暑期日本广岛国际大学	1 周	13
	暑期英国东伦敦大学	4 周	5

项目类型	境外学校	境外时间	参与人数
	暑期韩国又松大学	2周	8
	暑期美国加州大学	3周	17
	暑期香港项目	1周	7
	省协会暑期项目	2周	3
	合计		125
研究生	澳门科技大学	2-2.5年	14
	澳门城市大学	2-2.5年	4
	法国雷恩高等商学院	1.5-2年	2
	美国爱达荷大学	2年	1
	学生自行申请境外高校	1-3年	44
	合计		65
	各项目总计		285

注：3个月以上境外学习经历学生占全院学生总数的比例 1.41%

3. 教师数量及结构

项目	专任教师				外聘教师		
	数量	比例 (%)	自聘数量	双聘数量	数量	比例 (%)	
总计	186	/	113	73	385	/	
职称结构	正高级	24	12.90	13	11	38	9.87
	其中教授	21	11.29	11	10	36	9.35
	副高级	48	25.81	11	37	172	44.68
	其中副教授	44	23.66	9	35	156	40.52
	中级	50	26.88	25	25	163	42.34
	其中讲师	43	23.12	21	22	141	36.62
	初级	64	34.41	64	0	12	3.12
	其中助教	64	34.41	64	0	9	2.34
	未评级	0	0	0	0	0	0
最高学位结构	博士	33	17.74	12	21	183	47.53
	硕士	115	61.83	82	33	127	23.99
	学士	22	11.83	12	10	27	7.01
	无学位	16	8.60	7	9	48	12.47
年龄结构	35岁及以下	79	42.47	78	1	63	16.36
	36-45岁	24	12.90	9	15	139	36.10
	46-55岁	43	23.12	3	40	149	38.70
	56岁及以上	40	21.51	23	17	34	8.83

4. 外籍教师数 7, 具有一年以上(累计)海外学习或工作经历的专任教师数 53

5. 专业设置情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	当年新增专业名单	当年停招专业名单
43	41	无	信息与计算科学 应用化学

6. 生师比

单位	生师比
全院	30.00
文学与传播系	33.64
社会服务系	35.91
法政系	34.25
经济系	43.78
工商管理系	59.68
外语系	27.73
计算机工程系	16.86
光电与能源工程系	22.11
电子信息工程系	49.95
机电工程系	27.33
轨道交通工程系	58.91
艺术系	24.43

7. 生均教学科研仪器设备值(元) 5800

8. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 1667

9. 生均图书(册) 82.35

10. 电子图书(万册) 100 , 电子期刊数据库(个) 25

11. 智慧教室数(个) 19

12. 生均教学行政用房(平方米) 9.19, 生均实验室面积(平方米) 1.90

13. 生均本科教学日常运行支出(元) 3213.88

14. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 1058.71

15. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）
（元） 158.5

16. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元） 88.7

17. 全校开设课程总门数 2969 （注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）

18. 实践教学学分占总学分比例

专业类别	专业代码	专业名称	比例 (%)
四年制本科	020301K	金融学	25.26
四年制本科	020401	国际经济与贸易	19.87
四年制本科	030101K	法学	28.14
四年制本科	050101	汉语言文学	22.88
四年制本科	050103	汉语国际教育	22.88
四年制本科	050201	英语	20.96
四年制本科	050207	日语	15.83
四年制本科	050301	新闻学	26.86
四年制本科	050303	广告学	26.99
四年制本科	070102	信息与计算科学	21.47
四年制本科	070302	应用化学	25.93
四年制本科	071102	应用心理学	29.62
四年制本科	080201	机械工程	26.41
四年制本科	080204	机械电子工程	28.14
四年制本科	080207	车辆工程	21.41
四年制本科	080301	测控技术与仪器	27.5
四年制本科	080414T	新能源材料与器件	24.62
四年制本科	080501	能源与动力工程	32.12
四年制本科	080601	电气工程及其自动化	28.65
四年制本科	080604T	电气工程与智能控制	25.19
四年制本科	080702	电子科学与技术	29.17
四年制本科	080703	通信工程	29.68
四年制本科	080704	微电子科学与工程	27.95

专业类别	专业代码	专业名称	比例 (%)
四年制本科	080705	光电信息科学与工程	29.74
四年制本科	080706	信息工程	28.85
四年制本科	080714T	电子信息科学与技术	27.5
四年制本科	080802T	轨道交通信号与控制	27.76
四年制本科	080901	计算机科学与技术	29.49
四年制本科	080905	物联网工程	30.45
四年制本科	081602	服装设计与工程	34.1
四年制本科	120201K	工商管理	19.17
四年制本科	120202	市场营销	19.17
四年制本科	120203K	会计学	27.18
四年制本科	120206	人力资源管理	21.73
四年制本科	120403	劳动与社会保障	25.9
四年制本科	120405	城市管理	29.94
四年制本科	120502	档案学	27.37
四年制本科	120503	信息资源管理	27.95
四年制本科	130309	播音与主持艺术	35.58
四年制本科	130502	视觉传达设计	19.04
四年制本科	130503	环境设计	20.96
四年制本科	130504	产品设计	17.12
四年制本科	130505	服装与服饰设计	28.97
专转本	020401	国际经济与贸易(专转本)	23.95
专转本	050101	汉语言文学(专转本)	14.47
专转本	050201	英语(专转本)	21.05
专转本	050303	广告学(专转本)	24.67
专转本	080204	机械电子工程(专转本)	34.47
专转本	080702	电子科学与技术(专转本)	29.08
专转本	080901	计算机科学与技术(专转本)	34.08
专转本	080905	物联网工程(专转本)	32.24
专转本	120203K	会计学(专转本)	29.87
专转本	120206	人力资源管理(专转本)	42.5
专转本	130502	视觉传达设计(专转本)	24

专业类别	专业代码	专业名称	比例 (%)
专转本	130503	环境设计(专转本)	25
教改实验班	020301K	金融学(实验班)	14.41
中美大学生双向交流班	050201	英语(交流班)	17.57
中美大学生双向交流班	050301	新闻学(交流班)	10.99
中外合作班学项目	080601	电气工程及其自动化(中外合作办学)	16.6

19. 选修课学分占总学分比例

专业类别	专业代码	专业名称	比例 (%)
四年制本科	020301K	金融学	25.96
四年制本科	020401	国际经济与贸易	24.68
四年制本科	030101K	法学	18.59
四年制本科	050101	汉语言文学	22.44
四年制本科	050103	汉语国际教育	21.79
四年制本科	050201	英语	28.21
四年制本科	050207	日语	22.44
四年制本科	050301	新闻学	30.13
四年制本科	050303	广告学	29.17
四年制本科	070102	信息与计算科学	21.33
四年制本科	070302	应用化学	21
四年制本科	071102	应用心理学	29.49
四年制本科	080201	机械工程	23.72
四年制本科	080204	机械电子工程	21.47
四年制本科	080207	车辆工程	29.49
四年制本科	080301	测控技术与仪器	23.08
四年制本科	080414T	新能源材料与器件	25.64
四年制本科	080501	能源与动力工程	13.46
四年制本科	080601	电气工程及其自动化	18.27
四年制本科	080604T	电气工程与智能控制	29.81
四年制本科	080702	电子科学与技术	22.44
四年制本科	080703	通信工程	22.44
四年制本科	080704	微电子科学与工程	21.15
四年制本科	080705	光电信息科学与工程	25.32
四年制本科	080706	信息工程	21.47

专业类别	专业代码	专业名称	比例 (%)
四年制本科	080714T	电子信息科学与技术	25.32
四年制本科	080802T	轨道交通信号与控制	26.92
四年制本科	080901	计算机科学与技术	16.03
四年制本科	080905	物联网工程	11.86
四年制本科	081602	服装设计与工程	16.03
四年制本科	120201K	工商管理	28.53
四年制本科	120202	市场营销	26.6
四年制本科	120203K	会计学	28.53
四年制本科	120206	人力资源管理	27.88
四年制本科	120403	劳动与社会保障	22.76
四年制本科	120405	城市管理	29.49
四年制本科	120502	档案学	29.17
四年制本科	120503	信息资源管理	26.28
四年制本科	130309	播音与主持艺术	25
四年制本科	130502	视觉传达设计	7.05
四年制本科	130503	环境设计	5.77
四年制本科	130504	产品设计	5.77
四年制本科	130505	服装与服饰设计	6.41
专转本	020401	国际经济与贸易(专转本)	28.29
专转本	050101	汉语言文学(专转本)	27.63
专转本	050201	英语(专转本)	19.74
专转本	050303	广告学(专转本)	36
专转本	080204	机械电子工程(专转本)	32.24
专转本	080702	电子科学与技术(专转本)	30.26
专转本	080901	计算机科学与技术(专转本)	30.26
专转本	080905	物联网工程(专转本)	15.13
专转本	120203K	会计学(专转本)	28.29
专转本	120206	人力资源管理(专转本)	18.42
专转本	130502	视觉传达设计(专转本)	40
专转本	130503	环境设计(专转本)	39.47
教改实验班	020301K	金融学(实验班)	15.46
中美大学生双向交流班	050201	英语(交流班)	31.58
中美大学生双向交流班	050301	新闻学(交流班)	13.49
中外合作班学项目	080601	电气工程及其自动化(中外合作办学)	12.67

20. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

单位	比例（%）
全院	100
文学与传播系	100
社会服务系	100
法政系	100
经济系	100
工商管理系	100
外语系	100
计算机工程系	100
光电与能源工程系	100
电子信息工程系	100
机电工程系	100
轨道交通工程系	100
艺术系	100

21. 教授讲授本科课程占课程总门次数比例

单位	比例（%）
全院	8.94
文学与传播系	15.14
社会服务系	20.00
法政系	14.95
经济系	13.51
工商管理系	11.21
外语系	1.83
计算机工程系	6.51
光电与能源工程系	20.00
电子信息工程系	4.20
机电工程系	8.53
轨道交通工程系	15.15
艺术系	6.19

22. 实践教学及实习实训基地

单位	基地数
全院	354
文学与传播系	20
社会服务系	28
法政系	26
经济系	14
工商管理系	36
外语系	7
计算机工程系	26
光电与能源工程系	56
电子信息工程系	51
机电工程系	49
轨道交通工程系	13
艺术系	28

23. 应届本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业率 (%)
	全院	92.71
020301K	金融学	88.1
020401	国际经济与贸易	95.12
030101K	法学	85.71
050101	汉语言文学	96.49
050103	汉语国际教育	97.14
050201	英语	94.66
050207	日语	98.44
050301	新闻学	98.51
050303	广告学	96.64
070102	信息与计算科学	97.83
070302	应用化学	81.82
071102	应用心理学	95
080201	机械工程	94.83
080204	机械电子工程	89.95
080207	车辆工程	88.46

专业代码	专业名称	毕业率 (%)
080301	测控技术与仪器	89.8
080501	能源与动力工程	90.57
080601	电气工程及其自动化	84.09
080604T	电气工程与智能控制	90
080702	电子科学与技术	91.01
080703	通信工程	85.45
080704	微电子科学与工程	88
080705	光电信息科学与工程	81.63
080706	信息工程	90.48
080714T	电子信息科学与技术	95.74
080802T	轨道交通信号与控制	95.92
080901	计算机科学与技术	95.36
080905	物联网工程	97.62
081602	服装设计与工程	83.33
120201K	工商管理	90.14
120202	市场营销	91.04
120203K	会计学	93.9
120206	人力资源管理	94.77
120403	劳动与社会保障	90.77
120405	城市管理	95.45
120502	档案学	93.33
120503	信息资源管理	93.22
130502	视觉传达设计	98.25
130503	环境设计	100
130504	产品设计	90.48
130505	服装与服饰设计	94.12

24. 应届本科生学位授予率

专业代码	专业名称	学位授予率 (%)
	全院	94.16
020301K	金融学	100
020401	国际经济与贸易	97.86
030101K	法学	100
050101	汉语言文学	98.18
050103	汉语国际教育	95.59
050201	英语	99.19
050207	日语	98.41
050301	新闻学	100
050303	广告学	96.52
070102	信息与计算科学	88.89
070302	应用化学	94.44
071102	应用心理学	94.74
080201	机械工程	83.64
080204	机械电子工程	92.94
080207	车辆工程	89.13
080301	测控技术与仪器	84.09
080501	能源与动力工程	93.75
080601	电气工程及其自动化	90.09
080604T	电气工程与智能控制	88.89
080702	电子科学与技术	95.06
080703	通信工程	85.11
080704	微电子科学与工程	93.18
080705	光电信息科学与工程	75
080706	信息工程	84.21
080714T	电子信息科学与技术	77.78
080802T	轨道交通信号与控制	95.74
080901	计算机科学与技术	95.83
080905	物联网工程	92.68
081602	服装设计与工程	97.14
120201K	工商管理	92.19
120202	市场营销	88.52
120203K	会计学	94.81

专业代码	专业名称	学位授予率 (%)
120206	人力资源管理	93.1
120403	劳动与社会保障	96.61
120405	城市管理	96.83
120502	档案学	98.21
120503	信息资源管理	96.36
130502	视觉传达设计	99.11
130503	环境设计	92.31
130504	产品设计	94.74
130505	服装与服饰设计	93.75

25. 应届本科生初次就业率

系名称	各系初次/年终就业率	专业名称	毕业生人数	各专业初次就业率	各专业年终就业率
光电与能源工程系	85.66/ 98.25	测控技术与仪器	53	92.45	98.11
		光电信息科学与工程	59	88.14	98.31
		能源与动力工程	63	87.3	100
		应用化学	48	85.42	95.83
		电子信息科学与技术	63	76.19	98.41
外语系	84.82/ 98.95	英语（五年一贯制）	37	86.49	100
		日语	77	84.42	98.7
		英语	77	84.42	98.7
电子信息工程系	82.53/ 96.07	电子科学与技术	49	93.88	97.96
		信息工程	53	84.91	94.34
		微电子科学与工程	62	83.87	100
		通信工程	65	70.77	92.31
艺术系	81.99/ 99.36	视觉传达设计3（专转本）	31	100	100
		服装与服饰设计	14	92.86	100
		环境设计	25	92	100
		空乘1	58	91.38	100
		视觉传达设计1（专转本）	33	90.91	100
		视觉传达设计2（专转本）	27	88.89	96.3
		空乘2	54	79.63	100
		视觉传达设计	24	70.83	100

系名称	各系 初次/年终 就业率	专业名称	毕业生 人数	各专业初次 就业率	各专业年 终就业率
		产品设计	18	50	100
		艺术设计	27	44.44	96.55
计算机工程 系	80.91/ 94.85	物联网工程（专转本）	34	91.18	97.06
		信息与计算科学	51	90.2	100
		计算机3（专转本）	40	90	95
		物联网工程	57	85.96	94.74
		计算机科学与技术	78	74.36	93.59
		计算机1（专转本）	34	70.59	91.18
		计算机2（专转本）	36	63.89	91.67
社会服务系	80.74/ 97.54	应用心理学	60	90	100
		信息资源管理	60	83.33	98.33
		档案学	57	77.19	96.49
		劳动与社会保障	67	73.13	95.52
文学与传播 系	78.98/ 97.29	汉语言文学（专转本）	46	89.13	97.83
		汉语言文学	65	86.15	98.46
		汉语国际教育	58	81.03	98.28
		新闻学	65	72.31	100
		广告学	61	68.85	91.8
经济系	78.41/ 97.14	国际经济与贸易（专转本）	56	94.64	100
		国际经济与贸易（五年一贯制）	69	89.86	95.65
		国际经济与贸易	100	80	100
		金融学	90	57.78	93.33
工商管理系	76.61/ 100.00	工商管理	73	90.41	100
		市场营销	71	90.14	100
		会计学	104	57.69	100
机电工程系	76.27/ 97.78	电气工程及其自动化	76	89.47	98.68
		机械工程	61	86.89	95.08
		服装设计与工程	48	72.92	95.83
		机械电子工程	131	64.89	99.24
轨道交通工 程系	74.76/ 93.2	通信工程（城市轨道交通通信信号）	66	75.76	98.48

系名称	各系 初次/年终 就业率	专业名称	毕业生 人数	各专业初次 就业率	各专业年 终就业率
		车辆工程	69	75.36	92.75
		电气工程与自动化（城市轨道交通控制工程）	71	73.24	88.73
法政系	63.35/ 94.12	人力资源管理	65	83.08	93.85
		城市管理	63	79.37	93.65
		法学	93	38.71	94.62
本院平均	78.95/ 97.12	本院平均	3192	78.95	97.12

26. 体质测试达标率

专业代码	专业名称	达标率（%）
	全院	99.11
020301K	金融学	99.22
020401	国际经济与贸易	99.64
030101K	法学	99.02
050101	汉语言文学	100.00
050103	汉语国际教育	98.50
050201	英语	99.66
050207	日语	91.97
050301	新闻学	99.62
050303	广告学	98.51
070102	信息与计算科学	98.91
070302	应用化学	97.18
071102	应用心理学	99.15
080201	机械工程	98.71
080204	机械电子工程	100.00
080207	车辆工程	99.54
080301	测控技术与仪器	100.00
080414T	新能源材料与器件	97.18
080501	能源与动力工程	100.00
080601	电气工程及其自动化	100.00
080604T	电气工程与智能控制	100.00
080702	电子科学与技术	98.97

专业代码	专业名称	达标率 (%)
080703	通信工程	98.64
080704	微电子科学与工程	99.49
080705	光电信息科学与工程	98.46
080706	信息工程	100.00
080714T	电子信息科学与技术	100.00
080802T	轨道交通信号与控制	99.52
080901	计算机科学与技术	98.19
080905	物联网工程	100.00
081602	服装设计与工程	99.45
120201K	工商管理	99.61
120202	市场营销	99.63
120203K	会计学	99.40
120206	人力资源管理	99.27
120403	劳动与社会保障	99.62
120405	城市管理	99.60
120502	档案学	99.56
120503	信息资源管理	99.60
130309	播音与主持艺术	100.00
130502	视觉传达设计	96.70
130503	环境设计	100.00
130504	产品设计	100.00
130505	服装与服饰设计	98.72

27. 学生学习满意度

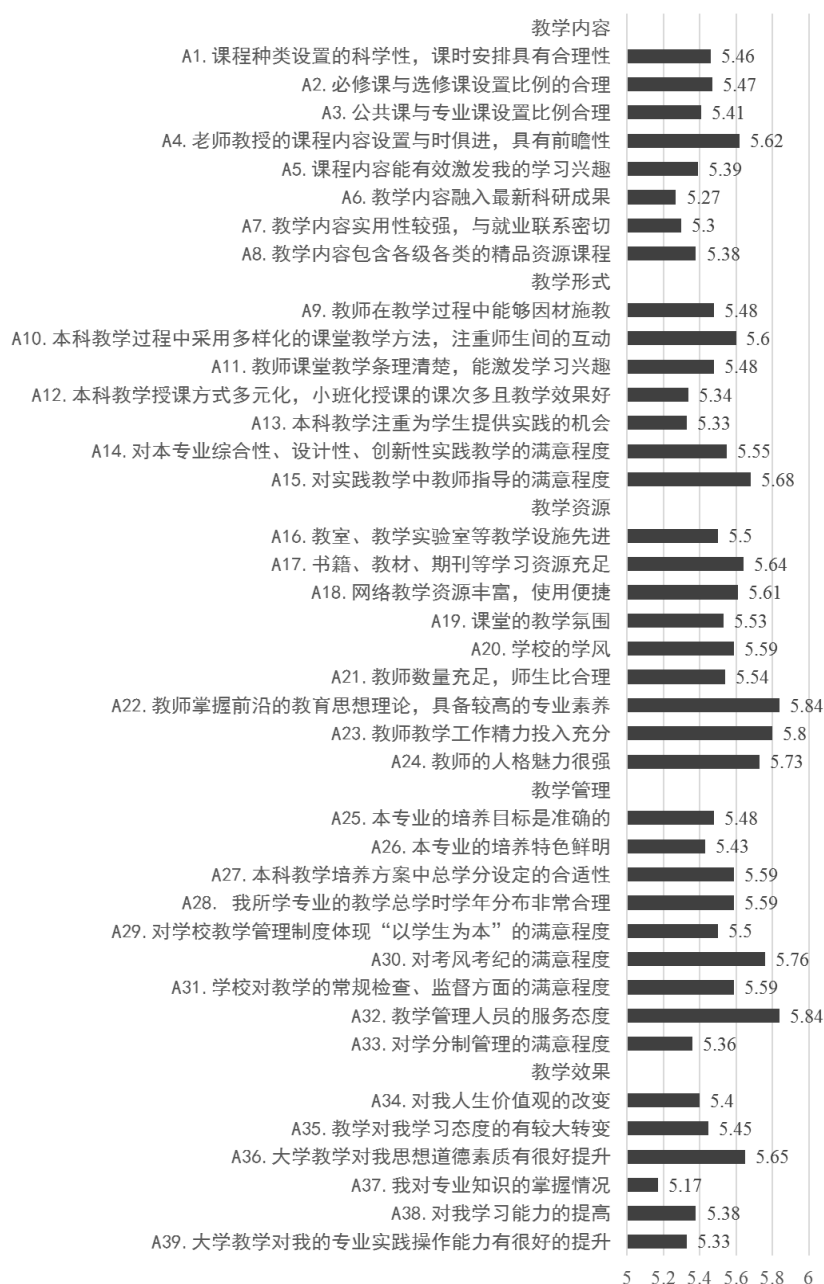


图 27-1 教学满意度各题项平均得分（1-7 分评定，中间值为 4 分）

数据来源：苏州大学文正学院 2018 年度在校大学生满意度调查报告

表 27-1 教学满意度的描述性统计（N=3475）

维度	教学总体	教学内容	教学形式	教学资源	教学管理	教学效果
M±SD	5.51±1.01	5.41±1.09	5.49±1.06	5.64±0.99	5.57±1.02	5.40±1.04

数据来源：苏州大学文正学院 2018 年度在校大学生满意度调查报告

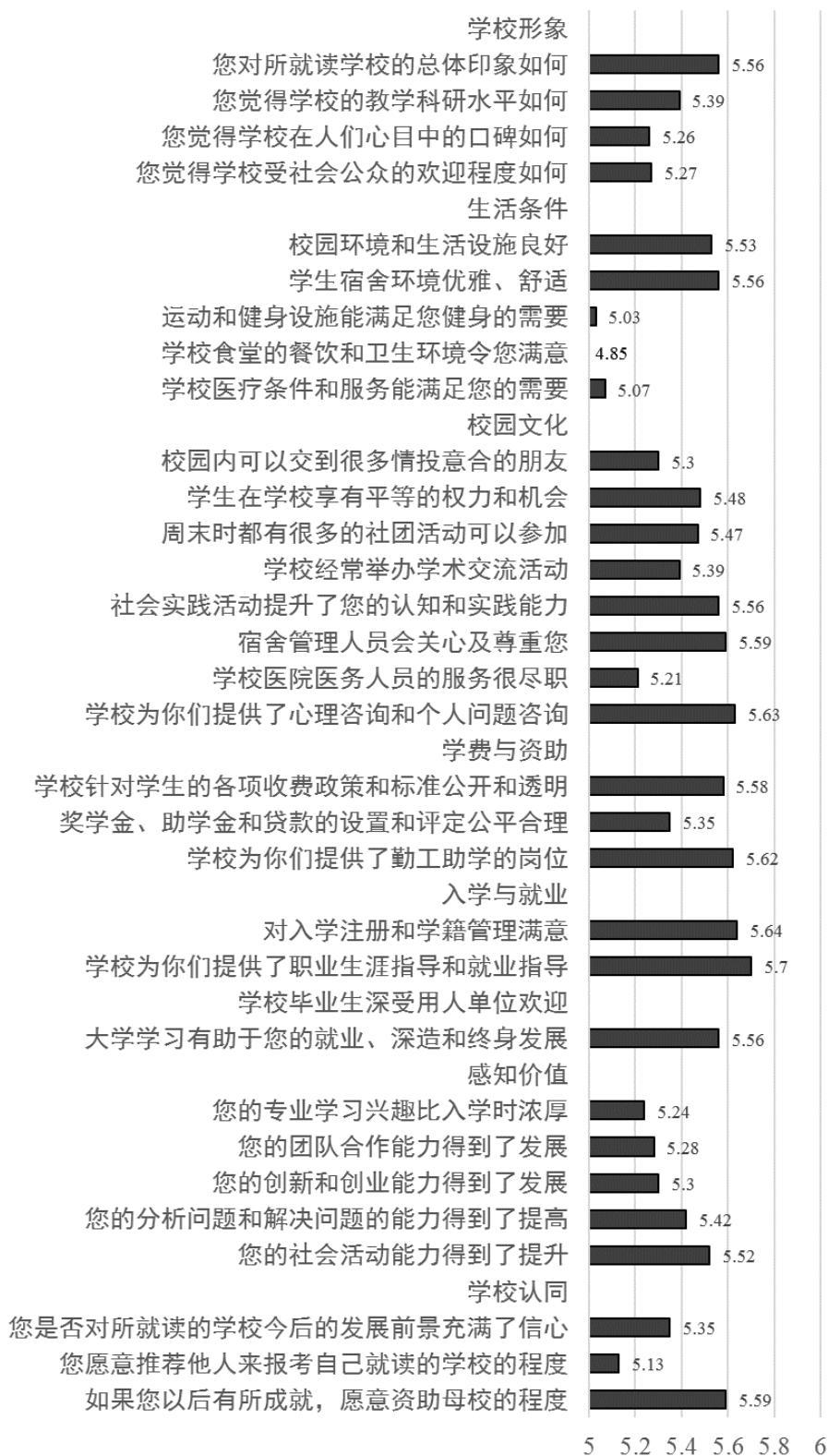


图 27-2 生活满意度和学校认同各题项平均得分

数据来源：苏州大学文正学院 2018 年度在校大学生满意度调查报告

表 27-2 生活满意度与学校认同

维度	总体	入学与就业	学费与资助	校园文化	学校形象	学校认同	感知价值	生活条件
M±SD	5.39±0.99	5.57±1.01	5.52±1.09	5.41±1.06	5.37±1.09	5.36±1.12	5.35±1.09	5.21±1.08

数据来源：苏州大学文正学院 2018 年度在校大学生满意度调查报告

表 27-3 不同性别大学生在教学满意度上差异的 T 检验结果

维度	教学管理	教学内容	教学形式	教学资源	教学效果
男	5.53±1.07	5.35±1.14	5.45±1.12	5.58±1.04	5.37±1.11
女	5.59±1.00	5.44±1.06	5.51±1.03	5.67±0.97	5.41±1.01
t	-1.64	-2.23*	-1.62	-2.42*	-1.12

* p<0.05

数据来源：苏州大学文正学院 2018 年度在校大学生满意度调查报告

表 27-4 是否为专转本学生的满意度 T 检验结果

序号	维度	是 (M±SD)	否 (M±SD)	t
1	学校形象	5.77±1.02	5.32±1.09	7.93***
2	教学效果	5.71±1.03	5.36±1.04	6.46***
3	教学形式	5.80±1.04	5.45±1.06	6.26***
4	教学资源	5.92±0.96	5.61±0.99	6.12***
5	校园文化	5.70±1.03	5.37±1.06	5.96***
6	教学内容	5.71±1.08	5.37±1.08	5.88***
7	教学管理	5.84±1.00	5.54±1.02	5.69***
8	入学与就业	5.82±1.00	5.54±1.01	5.33***
9	学校认同	5.63±1.09	5.32±1.12	5.28***
10	生活条件	5.46±1.10	5.17±1.07	5.13***
11	学费与资助	5.78±1.04	5.48±1.09	5.10***
12	感知价值	5.60±1.07	5.32±1.09	4.92***
总体	总体满意度	5.74±0.96	5.42±0.97	6.37***

数据来源：苏州大学文正学院 2018 年度在校大学生满意度调查报告

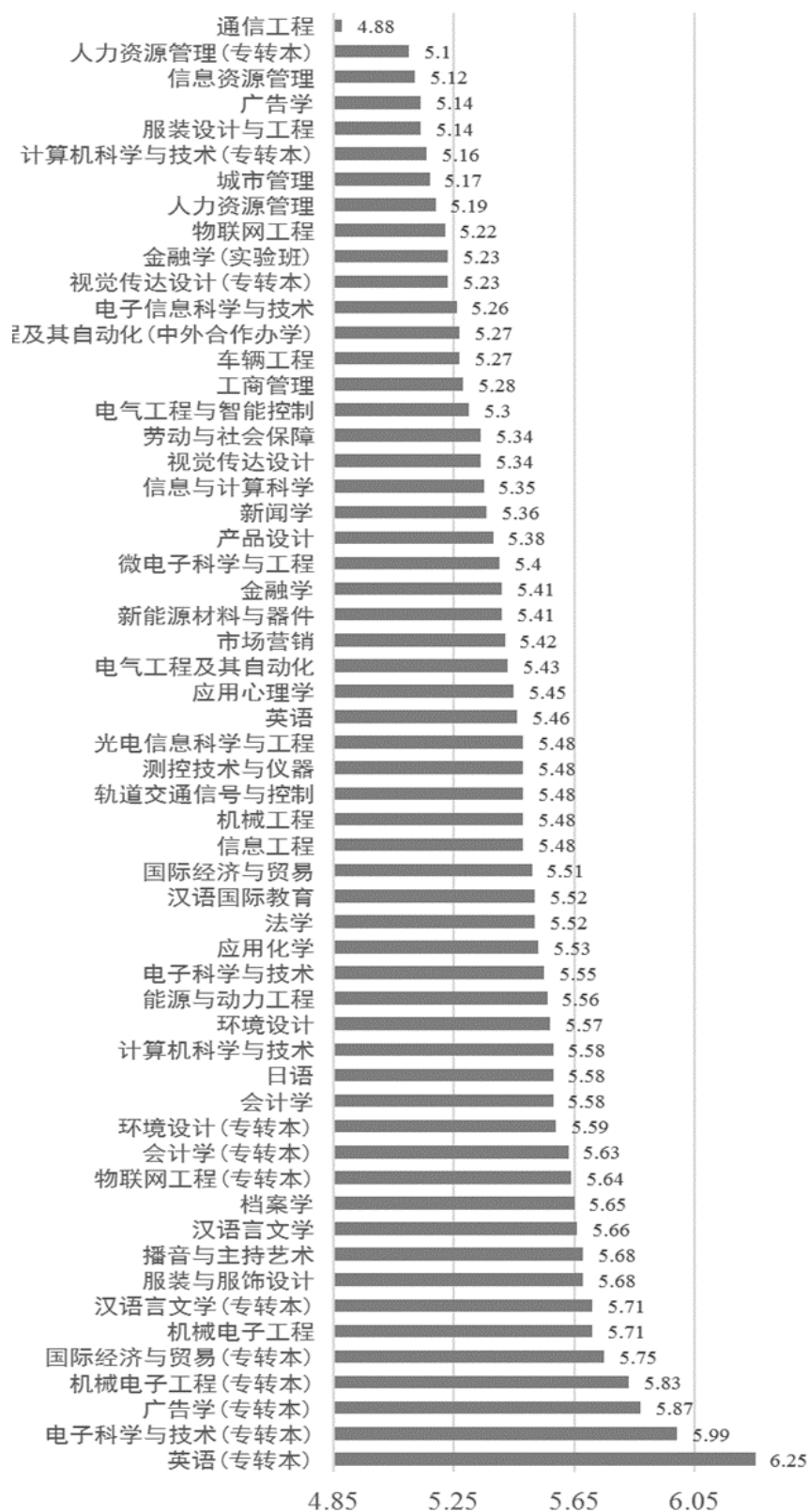


图 27-3 不同专业大学生总体满意度平均得分

数据来源：苏州大学文正学院 2018 年度在校大学生满意度调查报告

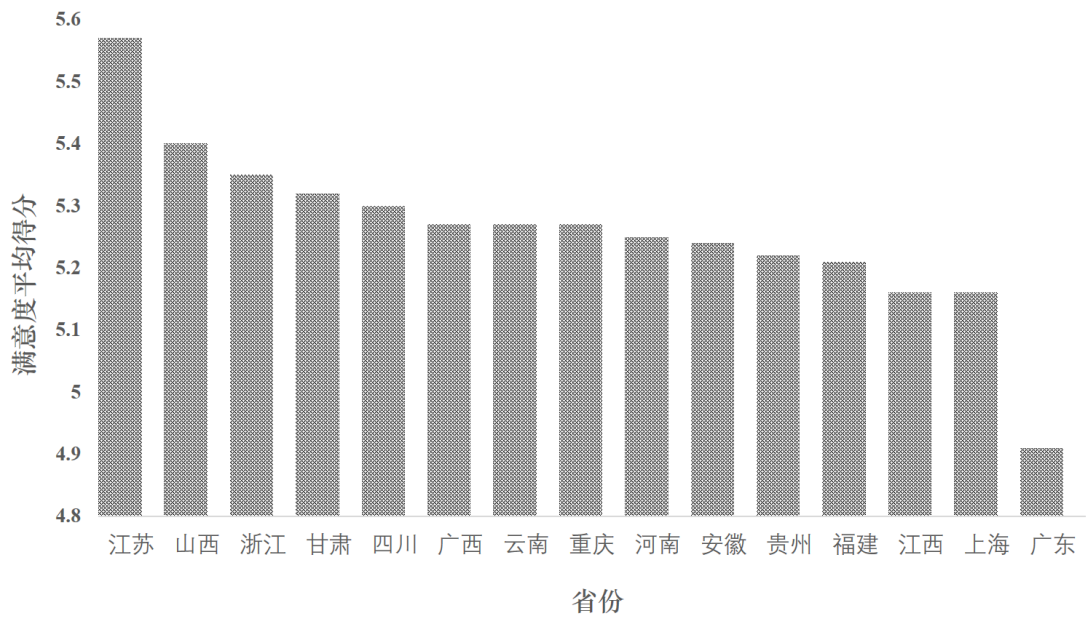


图 27-4 不同省份在校大学生满意度比较

数据来源：苏州大学文正学院 2018 年度在校大学生满意度调查报告

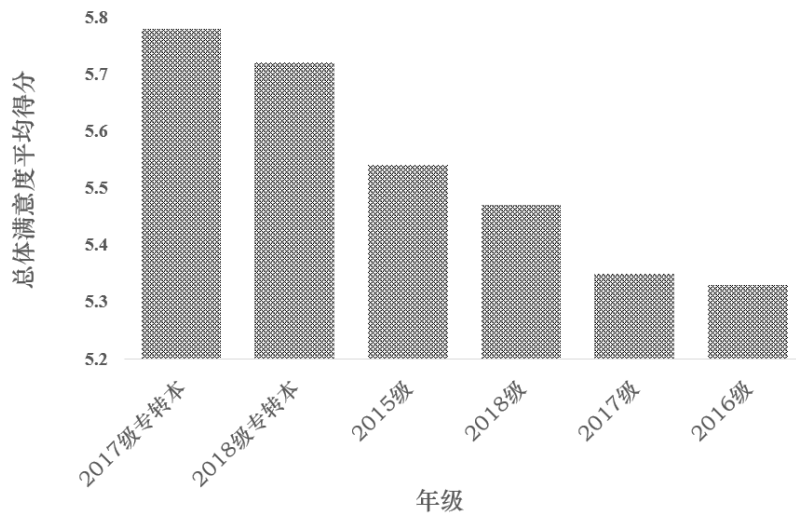


图 27-5 不同年级大学生总体满意度平均得分

数据来源：苏州大学文正学院 2018 年度在校大学生满意度调查报告

表 27-5 是否为独生子女的大学生满意度 T 检验结果

序号	维度	是	否	t
1	总体满意度	5.53±0.99	5.35±0.95	5.34***
2	教学总体	5.59±1.02	5.41±0.99	5.05***
3	学校形象	5.45±1.1	5.26±1.06	5.15***
4	生活条件	5.3±1.09	5.08±1.06	6.01***
5	校园文化	5.49±1.07	5.3±1.05	5.4***
6	学费与资助	5.57±1.1	5.45±1.08	3.21**
7	入学与就业	5.64±1.02	5.49±0.99	4.18***
8	感知价值	5.44±1.09	5.23±1.08	5.65***
9	学校认同	5.42±1.13	5.26±1.09	4.23***

数据来源：苏州大学文正学院 2018 年度在校大学生满意度调查报告

表 27-6 家庭经济状况与大学生满意度相关分析 (N=3475)

维度	总体满意度	教学总体	学校形象	生活条件	校园文化	学费与资助	入学与就业	感知价值	学校认同
相关系数	.072**	.068**	.063**	.089**	.067**	.039*	.051**	.073**	.061**

*. $p < 0.05$, **. $p < 0.01$,

数据来源：苏州大学文正学院 2018 年度在校大学生满意度调查报告

表 27-7 选择文正学院就读的首要原因与总体满意度

序号	就读文正学院的原因	人数	所占百分比	总体满意度
1	地理位置	1446	42%	5.46±0.98
2	其他	838	24%	5.42±0.97
3	大学声誉	430	12%	5.26±0.97
4	亲朋好友推荐	224	6%	5.79±0.92
5	父母意见	198	6%	5.55±0.9
6	就业方面的考虑	162	5%	5.58±0.96
7	学校的广告宣传	81	2%	5.79±0.9
8	校园很美	59	2%	5.24±1.09
9	学费因素	29	1%	5.53±0.97
10	学校的奖学金、助学贷款的优惠政策	8	0%	4.92±1.1

数据来源：苏州大学文正学院 2018 年度在校大学生满意度调查报告

表 27-8 感恩水平与总体满意度的相关分析 N=3475

维度	M±SD	相关系数
总体感恩	5.75±0.89	.475**
感恩频度	5.87±1.09	.192**
感恩密度	5.70±1.03	.531**
感恩广度	5.63±1.09	.503**

数据来源：苏州大学文正学院 2018 年度在校大学生满意度调查报告

表 27-9 平均学分绩点与教学满意度的相关分析结果 (N=2225)

维度	教学总体	教学内容	教学形式	教学资源	教学管理	教学效果
相关系数	0.048*	0.049*	0.042*	0.034	0.056**	0.056**

数据来源：苏州大学文正学院 2018 年度在校大学生满意度调查报告

28. 用人单位对毕业生满意度

用人单位对毕业生总体满意度： 89.91%。

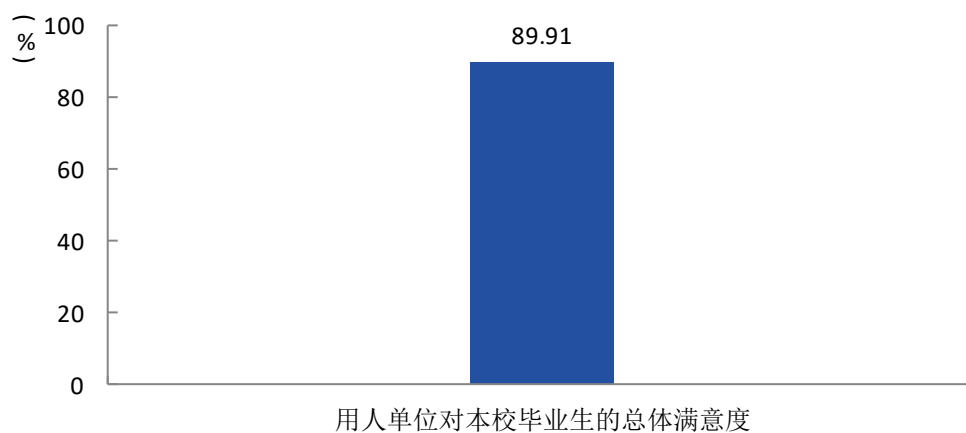


图 28-1 用人单位对 2017 届毕业生的满意度

注：用人单位对毕业生的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生知识的满意度： 56.81%；满意度较高的知识是现代科技基础知识（91.08%），其次是专业前沿知识（87.56%）、跨学科专业知识（84.98%）。

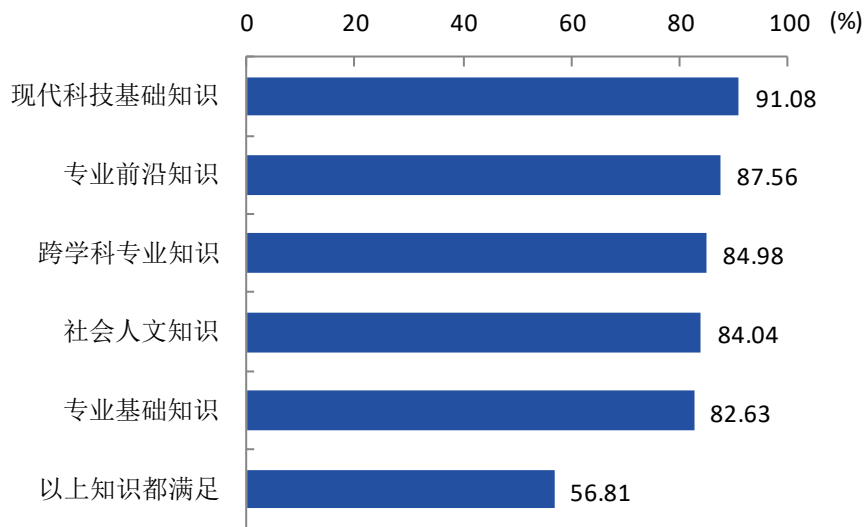


图 28- 2 用人单位对 2017 届毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：55.63%；满意度较高的职业能力是科学思维能力（90.38%），其次是动手操作能力（88.97%）、沟通交流能力（87.56%）。

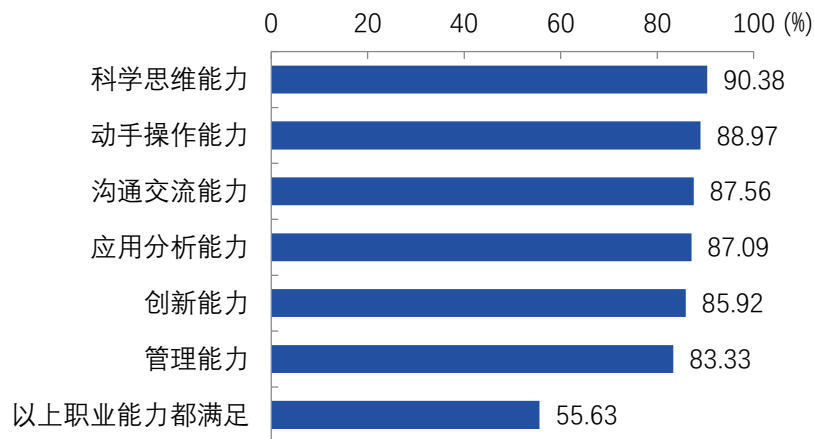


图 28- 3 用人单位对 2017 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：58.69%；满意度较高的职业素养是个人品质、情感与价值观（均为 92.49%），其次是做事方式（91.78%）、工作态度（84.98%）。

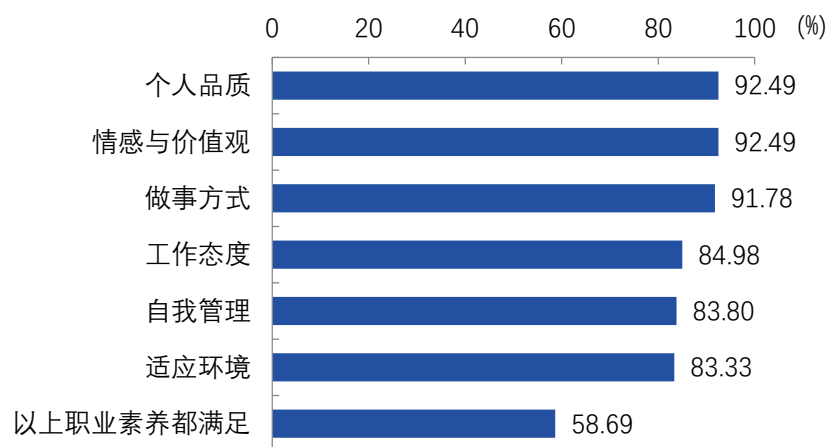


图 28-4 用人单位对 2017 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。



自強 · 博學 · 弘毅 · 拓新